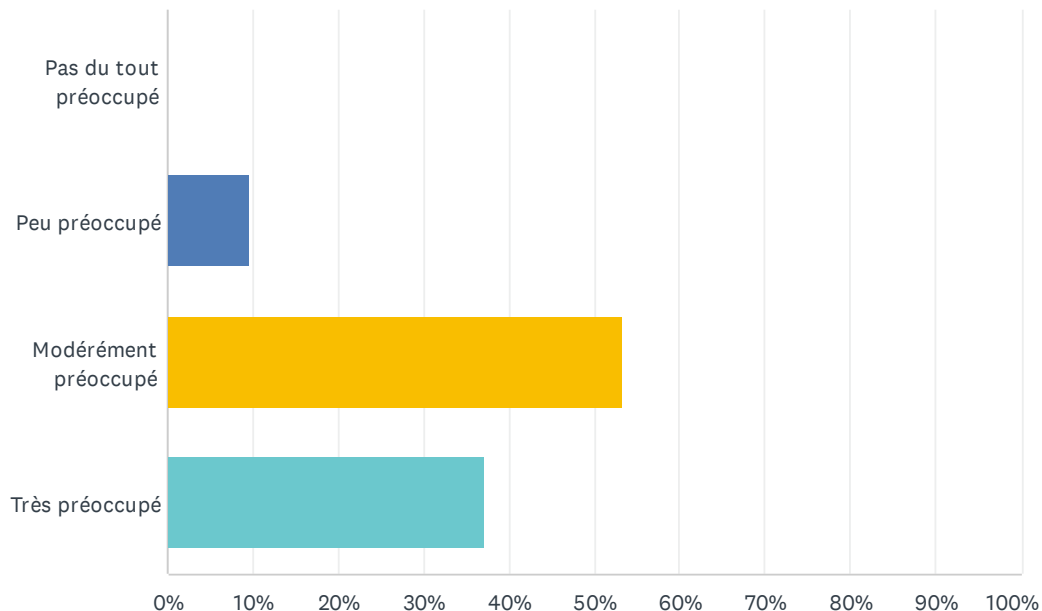


Q1 À quel point êtes-vous préoccupé par l'escalade des tensions commerciales entre le Canada et les États-Unis sur votre approvisionnement en marchandises ?

Réponses obtenues : 62 Question(s) ignorée(s) : 0

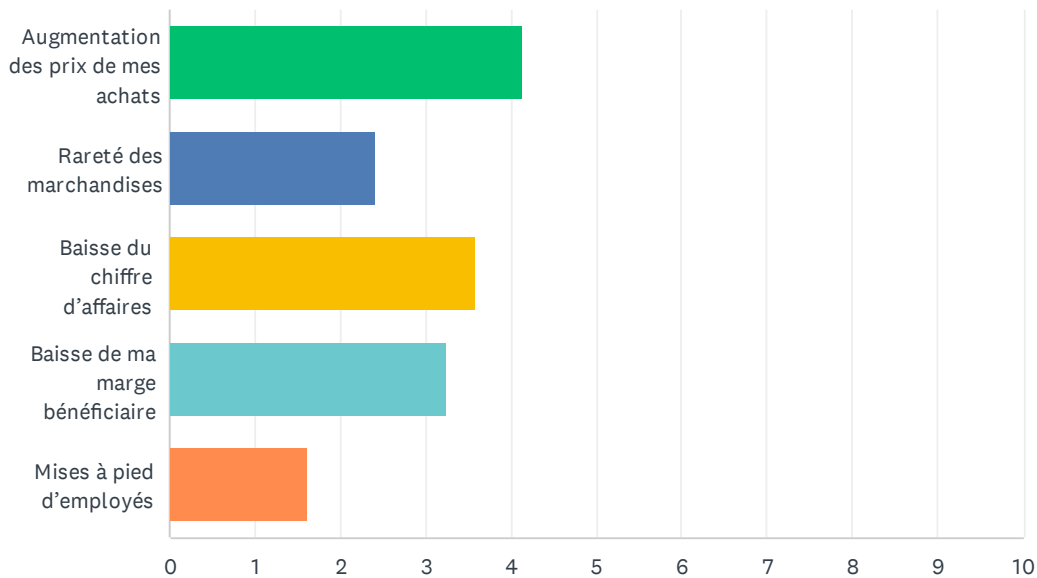


CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Pas du tout préoccupé	0.00%	0
Peu préoccupé	9.68%	6
Modérément préoccupé	53.23%	33
Très préoccupé	37.10%	23
TOTAL		62

#	COMMENTAIRES/SUGGESTIONS	DATE
1	il serait très important de favoriser le marché québécois et canadien afin de se responsabiliser nous-même à cette menace	2/15/2025 8:17 AM
2	Cette nomination du président américain peut même déclencher une guerre mondiale.	2/14/2025 2:40 PM

Q2 Quels effets négatifs anticipez-vous le plus en raison d'éventuelles hausses tarifaires ou barrières commerciales ? (Classez de 1 à 5, 1 étant l'effet le plus probable)

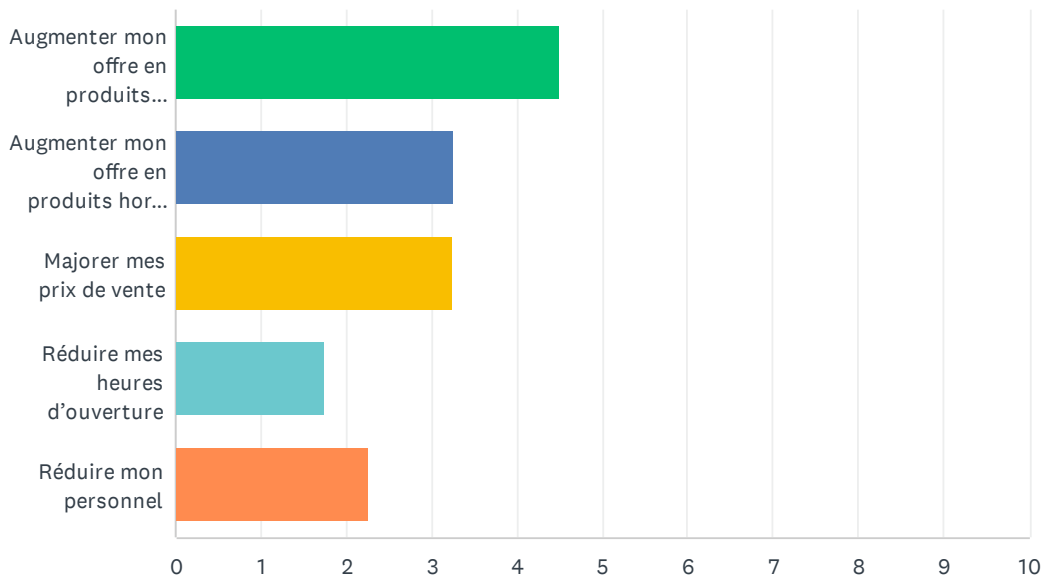
Réponses obtenues : 62 Question(s) ignorée(s) : 0



	1	2	3	4	5	TOTAL	SCORE
Augmentation des prix de mes achats	54.84% 34	20.97% 13	11.29% 7	8.06% 5	4.84% 3	62	4.13
Rareté des marchandises	4.84% 3	14.52% 9	22.58% 14	33.87% 21	24.19% 15	62	2.42
Baisse du chiffre d'affaires	32.26% 20	16.13% 10	29.03% 18	22.58% 14	0.00% 0	62	3.58
Baisse de ma marge bénéficiaire	6.45% 4	41.94% 26	30.65% 19	11.29% 7	9.68% 6	62	3.24
Mises à pied d'employés	1.61% 1	6.45% 4	6.45% 4	24.19% 15	61.29% 38	62	1.63

Q3 En cas de nouvelles restrictions ou de coûts accrus liés aux importations américaines, quelles stratégies envisagez-vous pour atténuer les impacts sur votre entreprise ? (Classez de 1 à 5, 1 étant l'action la plus probable)

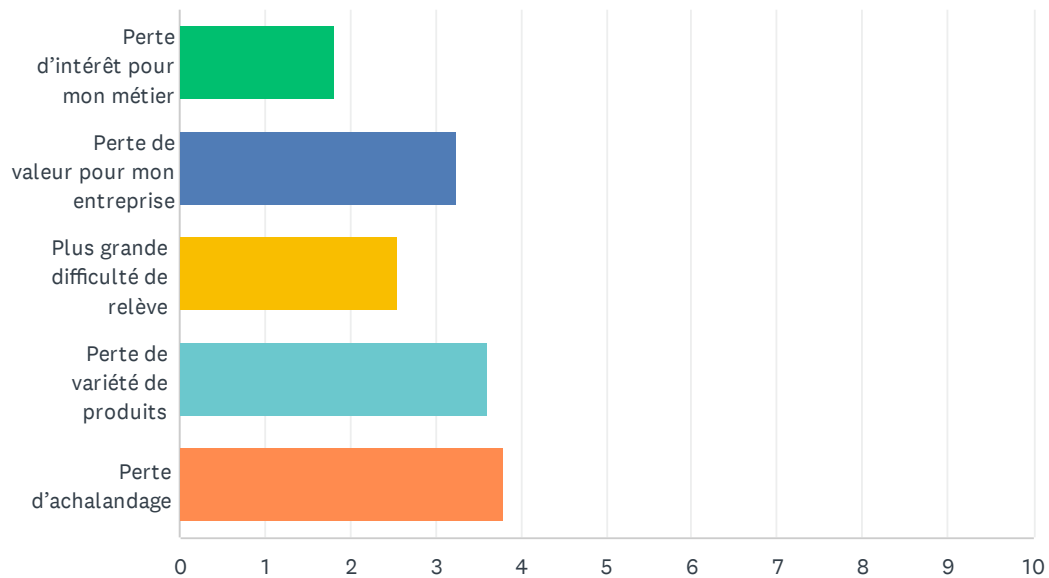
Réponses obtenues : 62 Question(s) ignorée(s) : 0



	1	2	3	4	5	TOTAL	SCORE
Augmenter mon offre en produits québécois et canadiens	64.52% 40	25.81% 16	4.84% 3	4.84% 3	0.00% 0	62	4.50
Augmenter mon offre en produits hors Amérique du Nord	6.45% 4	46.77% 29	25.81% 16	8.06% 5	12.90% 8	62	3.26
Majorer mes prix de vente	19.35% 12	16.13% 10	38.71% 24	20.97% 13	4.84% 3	62	3.24
Réduire mes heures d'ouverture	3.23% 2	3.23% 2	9.68% 6	32.26% 20	51.61% 32	62	1.74
Réduire mon personnel	6.45% 4	8.06% 5	20.97% 13	33.87% 21	30.65% 19	62	2.26

Q4 Selon vous, quelle serait votre perte principale si la guerre commerciale se prolonge ? (Classez de 1 à 5, 1 étant la perte la plus probable)

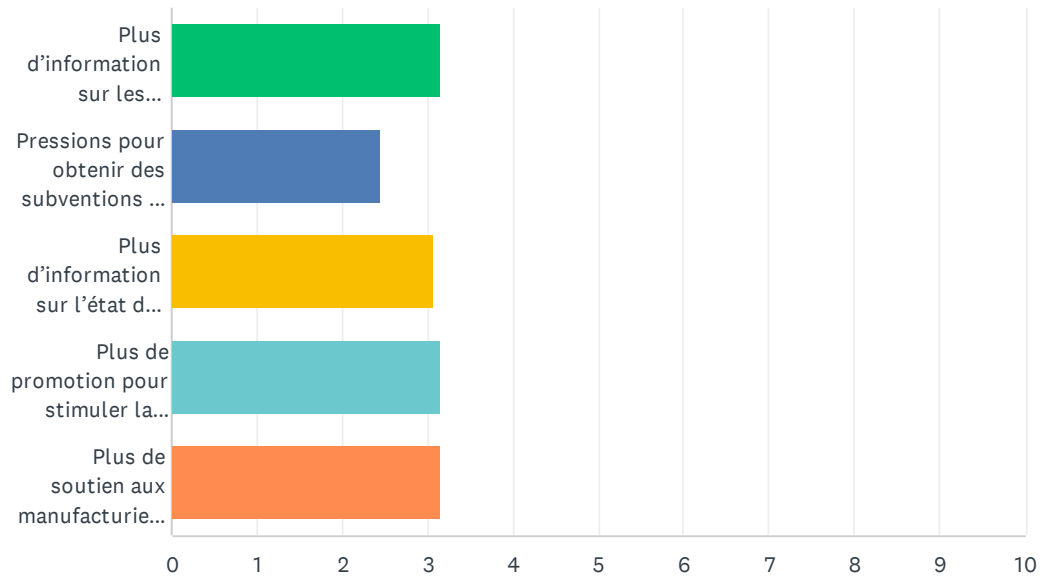
Réponses obtenues : 62 Question(s) ignorée(s) : 0



	1	2	3	4	5	TOTAL	SCORE
Perte d'intérêt pour mon métier	3.23% 2	9.68% 6	4.84% 3	29.03% 18	53.23% 33	62	1.81
Perte de valeur pour mon entreprise	20.97% 13	20.97% 13	32.26% 20	12.90% 8	12.90% 8	62	3.24
Plus grande difficulté de relève	9.68% 6	14.52% 9	22.58% 14	29.03% 18	24.19% 15	62	2.56
Perte de variété de produits	35.48% 22	19.35% 12	22.58% 14	14.52% 9	8.06% 5	62	3.60
Perte d'achalandage	30.65% 19	35.48% 22	17.74% 11	14.52% 9	1.61% 1	62	3.79

Q5 Quelles actions prioritaires attendez-vous de l'AQMAT en cette période d'incertitude commerciale ? (Classez de 1 à 5, 1 étant l'action la plus attendue)

Réponses obtenues : 62 Question(s) ignorée(s) : 0



	1	2	3	4	5	TOTAL	SCORE
Plus d'information sur les produits locaux	25.81% 16	11.29% 7	30.65% 19	17.74% 11	14.52% 9	62	3.16
Pressions pour obtenir des subventions des gouvernements	11.29% 7	12.90% 8	20.97% 13	19.35% 12	35.48% 22	62	2.45
Plus d'information sur l'état du marché	25.81% 16	19.35% 12	14.52% 9	17.74% 11	22.58% 14	62	3.08
Plus de promotion pour stimuler la rénovation et la construction	25.81% 16	22.58% 14	14.52% 9	16.13% 10	20.97% 13	62	3.16
Plus de soutien aux manufacturiers québécois et canadiens	11.29% 7	33.87% 21	19.35% 12	29.03% 18	6.45% 4	62	3.15

Q6 Commentaires et/ou suggestions

Réponses obtenues : 7 Question(s) ignorée(s) : 55

#	RÉPONSES	DATE
1	Faire plus de pression sur nos fournisseurs américains pour qu'il résonne ce fou	2/17/2025 7:14 PM
2	Tres belle initiative ce sondage , gardons le moral et adaptons nous à nos produits canadiens , en autant que ce peux !	2/17/2025 6:28 PM
3	Je ne pense pas que des subventions va aider la situation. Je crois que les gourvenments a besoin de poser des gestes contre le USA, on ne peut pas simplement accepter la situation tel quelle. Il n'y a pas un payer qui peut sentir assurer a ce moment.	2/17/2025 5:44 PM
4	Il faut promouvoir tous les produits canadiens	2/16/2025 6:48 AM
5	je ne comprends pas vos ^^	2/15/2025 8:17 AM
6	Je suis un affilié d'une bannière américaine et je surveille mes chiffres pour mesurer la "désafection" envers mon commerce 100% québécois. J'ai crainte que les consommateurs aillent au plus simple et punissent les bannières.	2/14/2025 2:35 PM
7	Ce qui risque de faire mal, c'est la chute des marchés ce qui va affecter les entreprises et par la bande l'augmentation des pertes d'emploi et ainsi avoir un gros impact sur les projets des gens	2/14/2025 1:03 PM