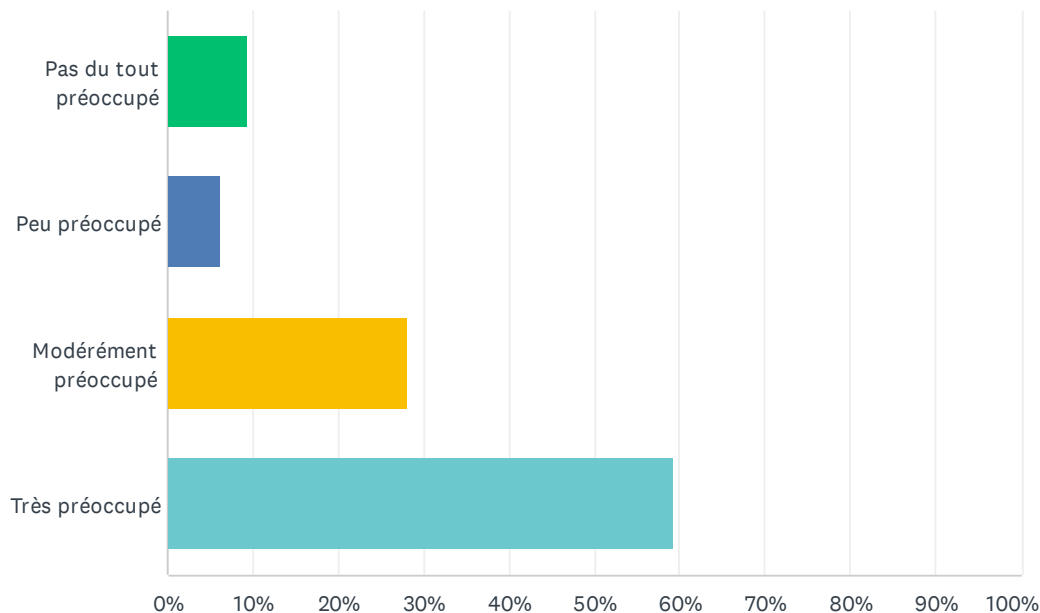


## Q1 À quel point êtes-vous préoccupé par l'escalade des tensions commerciales entre le Canada et les États-Unis?

Réponses obtenues : 32 Question(s) ignorée(s) : 0



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
Pas du tout préoccupé	9.38%	3
Peu préoccupé	6.25%	2
Modérément préoccupé	28.13%	9
Très préoccupé	59.38%	19
Nombre total de participants: 32		

#	COMMENTAIRES ET/OU SUGGESTIONS	DATE
1	étant majoritairement produit au Canada, la seule matière provenant de nos usines au US, est le fibre de verre, l'impact ne sera pas juste sur les entreprises, mais pour tout le monde en général car ce sera de l'argent de moins en circulation dans notre économie.	2/18/2025 10:19 AM
2	Adfast vend près de 20 millions aux USA alors afin de protéger ces ventes nous allons construire une petite usine à Houston au Texas. Avec l'usine de Montréal Adfast est capable de prendre beaucoup plus de nouvelle business pour remplacer les scellant et silicone que les marchands Canadiens ne voudront plus faire venir des USA.	2/14/2025 1:53 PM
3	Nos avons des usines au Canada et aux USA.	2/14/2025 1:51 PM
4	taux de change Can /US aura des répercussion majeure sur le coût des matières premières ce qui augmentera les coûts de production jusqu'au prix de vente aux consommateurs	2/14/2025 1:23 PM
5	les aciéries Canadiennes ne veulent pas vendre au Canada la même chose que pour l'aluminium	2/14/2025 12:56 PM
6	Attention aux tarifs que le Canada imposerait en réplique. pourrait être plus nuisible que bénéfique	2/14/2025 12:50 PM

# Vos craintes et appréhensions face à la guerre commerciale avec les États-Unis

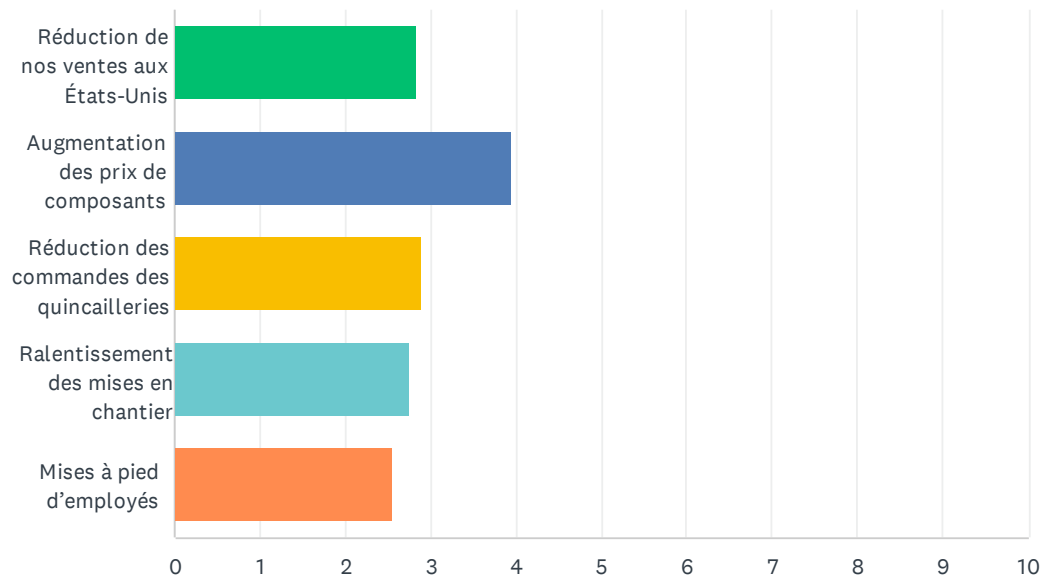
---

7	Nos produits proviennent des États-Unis	2/14/2025 12:33 PM
---	---	--------------------

---

## Q2 Quels effets négatifs anticipez-vous le plus en raison d'éventuelles hausses tarifaires ou barrières commerciales ? (Classez de 1 à 5, 1 étant l'effet le plus probable)

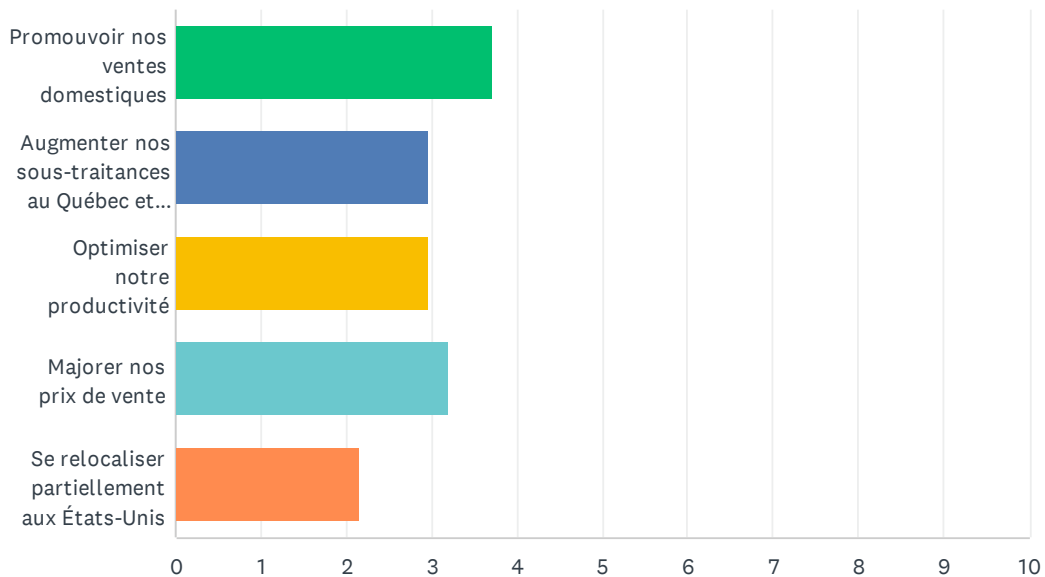
Réponses obtenues : 32 Question(s) ignorée(s) : 0



	1	2	3	4	5	TOTAL	SCORE
Réduction de nos ventes aux États-Unis	28.13% 9	15.63% 5	6.25% 2	12.50% 4	37.50% 12	32	2.84
Augmentation des prix de composants	43.75% 14	28.13% 9	9.38% 3	15.63% 5	3.13% 1	32	3.94
Réduction des commandes des quincailleries	9.38% 3	25.00% 8	25.00% 8	28.13% 9	12.50% 4	32	2.91
Ralentissement des mises en chantier	9.38% 3	18.75% 6	28.13% 9	25.00% 8	18.75% 6	32	2.75
Mises à pied d'employés	9.38% 3	12.50% 4	31.25% 10	18.75% 6	28.13% 9	32	2.56

### Q3 En cas de nouvelles restrictions ou de coûts accrus liés aux importations américaines, quelles stratégies envisagez-vous pour atténuer les impacts sur votre entreprise ? (Classez de 1 à 5, 1 étant l'action la plus probable)

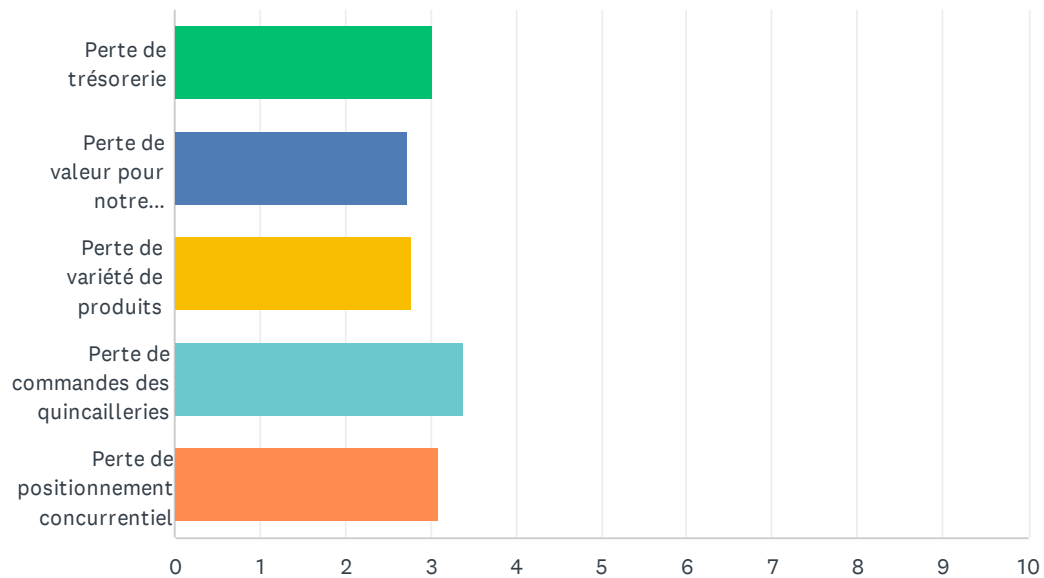
Réponses obtenues : 32 Question(s) ignorée(s) : 0



	1	2	3	4	5	TOTAL	SCORE
Promouvoir nos ventes domestiques	37.50% 12	28.13% 9	12.50% 4	12.50% 4	9.38% 3	32	3.72
Augmenter nos sous-traitances au Québec et au Canada	15.63% 5	15.63% 5	31.25% 10	25.00% 8	12.50% 4	32	2.97
Optimiser notre productivité	9.38% 3	25.00% 8	25.00% 8	34.38% 11	6.25% 2	32	2.97
Majorer nos prix de vente	21.88% 7	18.75% 6	28.13% 9	18.75% 6	12.50% 4	32	3.19
Se relocaliser partiellement aux États-Unis	15.63% 5	12.50% 4	3.13% 1	9.38% 3	59.38% 19	32	2.16

## Q4 Selon vous, quelle serait votre perte principale si la guerre commerciale se prolonge ? (Classez de 1 à 5, 1 étant la perte la plus probable)

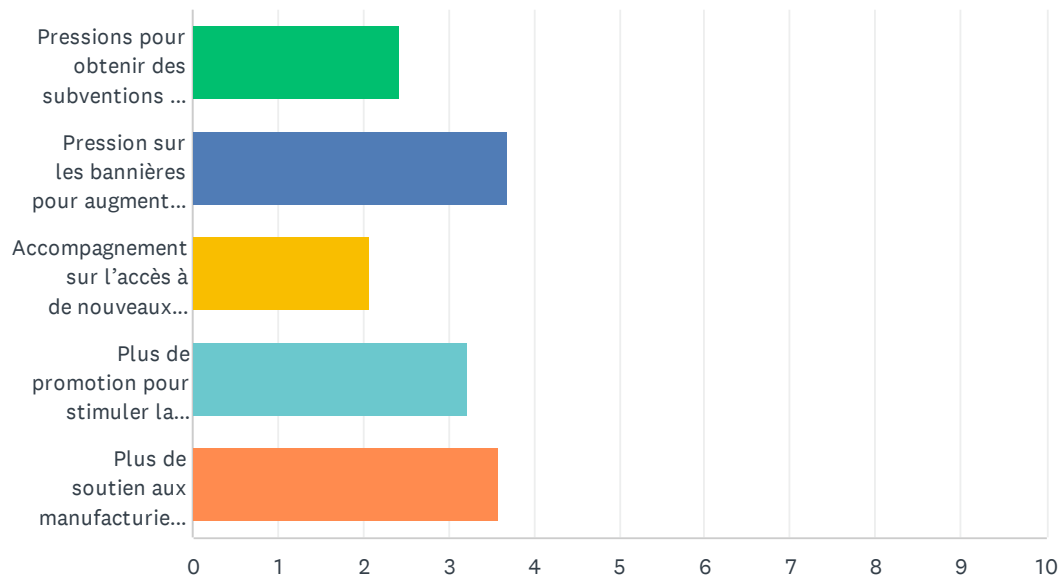
Réponses obtenues : 32 Question(s) ignorée(s) : 0



	1	2	3	4	5	TOTAL	SCORE
Perte de trésorerie	18.75% 6	28.13% 9	15.63% 5	12.50% 4	25.00% 8	32	3.03
Perte de valeur pour notre entreprise	15.63% 5	12.50% 4	18.75% 6	34.38% 11	18.75% 6	32	2.72
Perte de variété de produits	15.63% 5	15.63% 5	25.00% 8	18.75% 6	25.00% 8	32	2.78
Perte de commandes des quincailleries	31.25% 10	18.75% 6	15.63% 5	25.00% 8	9.38% 3	32	3.38
Perte de positionnement concurrentiel	18.75% 6	25.00% 8	25.00% 8	9.38% 3	21.88% 7	32	3.09

## Q5 Quelles actions prioritaires attendez-vous de l'AQMAT en cette période d'incertitude commerciale ? (Classez de 1 à 5, 1 étant l'action la plus attendue)

Réponses obtenues : 32 Question(s) ignorée(s) : 0



	1	2	3	4	5	TOTAL	SCORE
Pressions pour obtenir des subventions des gouvernements	6.25% 2	18.75% 6	15.63% 5	31.25% 10	28.13% 9	32	2.44
Pression sur les bannières pour augmenter les achats domestiques	34.38% 11	28.13% 9	15.63% 5	15.63% 5	6.25% 2	32	3.69
Accompagnement sur l'accès à de nouveaux marchés	6.25% 2	15.63% 5	6.25% 2	21.88% 7	50.00% 16	32	2.06
Plus de promotion pour stimuler la rénovation et la construction	21.88% 7	15.63% 5	34.38% 11	18.75% 6	9.38% 3	32	3.22
Plus de soutien aux manufacturiers québécois et canadiens	31.25% 10	21.88% 7	28.13% 9	12.50% 4	6.25% 2	32	3.59

## Q6 Commentaires et/ou Suggestions

Réponses obtenues : 3 Question(s) ignorée(s) : 29

#	RÉPONSES	DATE
1	Nous on as ete en Angleterre et on s'est rtouver un nouveau client.	2/18/2025 10:38 AM
2	Tout le monde sera affecté de pres ou de loins, c'est ce que j'appelle: La selection naturel..... Il viens d'en avoir une lors de la hausse des taux, ont dirait qu'ils veulent faire mal a ceux qui ont survecu loll	2/18/2025 10:19 AM
3	Merci à l'AQMAT	2/14/2025 1:53 PM