

NOTRE ANNIVERSAIRE AQMAT KIT MÉDIA



2025

AQMAT

KIT MÉDIA

<i>AQMAT Magazine</i>	3
<i>Visibilité omnicanal</i>	4
<i>Calendrier des publications</i>	5
<i>Contrats annuels</i>	6
<i>Publicité à la carte, encart et publipostage électronique</i>	7
<i>Entrevue présidentielle</i>	8
<i>Visite d'usine</i>	8
<i>Contact</i>	9
<i>Formats des publicités</i>	10



Le **SEUL** média francophone, **depuis 69 ans**, rejoignant marchands et groupements d'achats en quincaillerie et matériaux



4 NUMÉROS
par année
(printemps, été,
automne, hiver)



7 000 LECTEURS
PROFESSIONNELS
En moyenne, 3,5 lecteurs pour
chacun des 2 000 exemplaires



LU et **APPRÉCIÉ**
par **95 %**
de notre communauté d'affaires



VERSION
WEB
avec publicité cliquable



CODES QR
PERSONNALISÉS
dirigeant directement
les lecteurs à vos contenus



CONTENU
EXCLUSIF
pour les membres

GRAND BEAU PROFOND PERTINENT EXCLUSIF DENSE

VISIBILITÉ OMNISCANAL



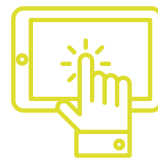
**LEADER DE LA
COMMUNAUTÉ
D'AFFAIRES**



MOBILISANTE



CONSULTATIVE



INTERACTIVE



AQMAT.ORG

**+ DE 95 000
UTILISATEURS
POUR PLUS DE
150 000 SESSIONS**



**INFOLETTRE
AUX DEUX JOURS**

**+ DE 2 200 ABONNÉS
AVEC UN TAUX
D'OUVERTURE ALLANT
DE 37 % À 64 %**



FACEBOOK

**+ DE 1 450
ABONNÉS**



LINKEDIN

**+ DE 3 400
ABONNÉS**

**Une hausse de plus de
500 abonnés**

CALENDRIER DE PUBLICATION



PUBLICATIONS	FERMETURE DES RÉSERVATIONS	RÉCEPTION DU MATÉRIEL PUBLICITAIRE	DATE DE MISE À LA POSTE
Magazine Printemps	14 février 2025	14 mars 2025	17 avril 2025
Magazine Été	9 mai 2025	6 juin 2025	11 juillet 2025
Magazine Automne	8 août 2025	5 septembre 2025	3 octobre 2025
Magazine Hiver	24 octobre 2025	21 novembre 2025	19 décembre 2025

Dates pouvant être modifiées sans préavis.

CONTRATS ANNUELS

PLEINE PAGE DANS LE MAGAZINE IMPRIMÉ

 EN POSITION PRÉFÉRENTIELLE



UN BANDEAU PUBLICITAIRE

 DANS L'INFOLETTRE
 SUR AQMAT.ORG

Chaque annonceur obtient un bandeau publicitaire au bas d'au moins 17 infolettres quotidiennes au courant de l'année.

PLEINE PAGE C2, PAGE 3, C3 ET C4 <i>en alternance</i>	18 700 \$	PLEINE PAGE À POSITION GARANTIE <i>page 5, 9, 13, 17, 21 ou 25</i>	16 500 \$
--	------------------	---	------------------

PUBLICITÉ DANS LES QUATRE MAGAZINES IMPRIMÉS

 LES QUATRE MAGAZINES IMPRIMÉS



LOGO CLIQUABLE EN PAGE D'ACCUEIL SUR AQMAT.ORG

 EN PAGE D'ACCUEIL SUR AQMAT.ORG

Hormis de bénéficier d'un prix escompté et de la page de droite garantie, ces annonceurs voient leur logo cliquable défiler toute l'année sur une bande au bas de la page d'accueil du site web.

PLEINE PAGE	11 330 \$	TIERS DE PAGE	7 840 \$
DEMI-PAGE	9 240 \$	QUART DE PAGE	6 680 \$



À LA CARTE

Aucune visibilité numérique

PLEINE PAGE	3 795 \$	QUART DE PAGE	2 230 \$
DEMI-PAGE	3 080 \$	ENCART*	3 300 \$
TIERS DE PAGE	2 610 \$	PUBLIPOSTAGE ÉLECTRONIQUE (E-BLAST)	1 650 \$

* **Encart cartonné** inséré dans la pochette plastique avec le magazine. Les encarts doivent être fournis imprimés. Veuillez nous contacter pour plus de détails.

ENTREVUE PRÉSIDENTIELLE



RÉALISATION ET DIFFUSION

D'UNE VIDÉO PROFESSIONNELLE

+ UNE PRÉSENCE

EN PAGE COUVERTURE

+ PHOTO-REPORTAGE DE 4 PAGES

DANS LE MAGAZINE

+ UNE REDIFFUSION

**SUR AQMAT.ORG
DANS L'INFOLETTRE
SUR YOUTUBE
SUR LES MÉDIAS SOCIAUX**

- Entrevue vidéo diffusée sur YouTube, dans notre infolettre et par médias sociaux
- Quatre pages avec photos dans le Magazine résumant l'entrevue
- Entrevue, photos et article hébergés en permanence sur notre site web dans la rubrique « Entrevues présidentielles »

FORFAIT

5 500 \$*

* Ce prix forfaitaire est basé sur des déplacements de l'équipe de tournage situés dans un rayon de 150 km de Montréal et ne nécessitant pas de frais de séjour. À défaut, des dépenses en extra pourraient s'appliquer.



VISITE D'USINE

RÉALISATION ET DIFFUSION

D'UNE VIDÉO PROFESSIONNELLE

+ PHOTO-REPORTAGE DE 5 PAGES

DANS LE MAGAZINE

+ ACCROCHE EN COUVERTURE

+ UNE REDIFFUSION

**SUR AQMAT.ORG
DANS L'INFOLETTRE
SUR YOUTUBE
SUR LES MÉDIAS SOCIAUX**

- Entrevue vidéo diffusée sur YouTube, dans notre infolettre et par médias sociaux
- Cinq pages avec photos dans le Magazine résumant la visite
- Visite, photos et article hébergés en permanence sur notre site web dans la rubrique « Visites d'usine »
- Tour guidé des installations pour les quincailliers, organisé par l'entreprise visitée en collaboration avec l'AQMAT

FORFAIT

6 500 \$

CONTACT

Pour plus d'information et réservations



JASMINE SYLVÈRE

Conseillère principale en promotion et

publicité Cell. : 514 262-9489

jasmine@aqmat.org



SIÈGE SOCIAL

1699, rue Saint-Patrick, bureau
101 Montréal (Québec) H3K 3G9

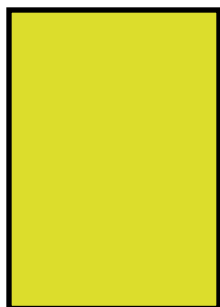
Tél. : 450 646-5842

www.aqmat.org

FORMATS DES PUBLICITÉS

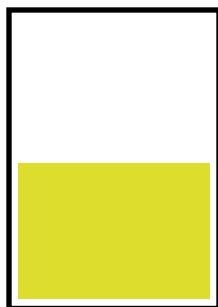
Format du magazine : 9,5 po x 13,5 po

*N'oubliez pas d'ajouter le *bleed* à ces formats.



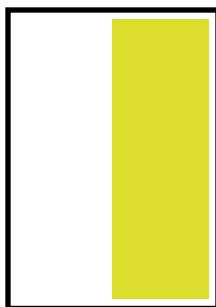
PLEINE PAGE

L 9,5 po
H 13,5 po



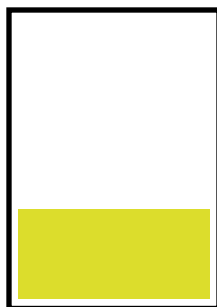
**DEMI-PAGE
HORIZONTALE**

L 7,5 po
H 5 po



**DEMI-PAGE
VERTICALE**

L 3,5 po
H 10,5 po



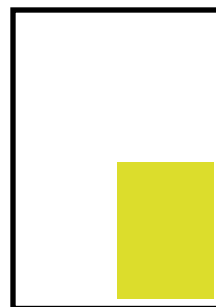
**TIERS DE PAGE
HORIZONTALE**

L 7,5 po
H 3,25 po



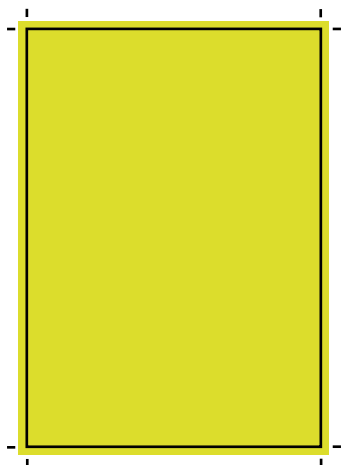
**QUART DE PAGE
HORIZONTALE**

L 7,5 po
H 2,38 po



**QUART DE PAGE
VERTICALE**

L 3,5 po
H 5 po



Spécifications techniques pour impression

Marge de sécurité (texte) : 1/2 po

Fond perdu (*bleed*) : 1/8 po

Fichier accepté : PDF haute résolution

Résolution : Le document et les images doivent être à 300 ppp (dpi)

Couleur : CMJN seulement (*CMYK*) et aucun Pantone

- Repousser les marques de coupe à l'extérieur du *bleed*.
- Les images et les polices de caractères doivent être incluses ou envoyées avec le fichier.



2025