

AQMAT

MAGAZINE

ENTRETIEN EXCLUSIF AVEC
LE (TRÈS) GRAND
PATRON DES SYSTÈMES
D'ENTREPOSAGE



LE PORTRAIT
DE FAMILLE
ACTUALISÉ

DÉCOUVREZ
LES VISIONNAIRES DU BOIS



Portrait de famille

L'année en une cinquantaine de mouvements depuis le 1^{er} janvier 2023

L'équipe de l'AQMAT a fait le ménage du printemps dans le portrait de l'industrie, ajoutant et retranchant les magasins, les réattribuant à la bonne bannière, y ajoutant deux joueurs pour mieux refléter la réalité du terrain (Canadian Tire et Lee Valley).

Puisqu'il y a des chiffres qui, dit-on, valent mille mots, partageons d'abord quelques statistiques qui ont sauté à nos yeux.

18 quincailleries ont fermé leurs portes :

- 13 BMR (Maria, Saint-Ours, Saint-Nazaire-d'Acton, Durham-Sud, Saint-Eustache, Lyster, Kingsey Falls, Verdun, Causapscal, La Sarre, L'Assomption, Thetford Mines* et Mercier (Mtl)*)
- 4 RONA (La Prairie, Contrecoeur, Terrebonne et La Malbaie)
- 1 non-affiliée (Quincaillerie Hochelaga à Montréal)

* Fermetures planifiées pour le printemps 2024

5 quincailleries indépendantes se sont affiliées à des bannière :

- Le Magasin du Fermier de Luskville est devenu un Home Hardware
- Le Rénocentre RDB de Chicoutimi est devenu un Castle
- Trois sont devenus des Timber Mart : Aluminium B. Bouchard à Laval, Distribution G.I. à Chambly et Le Marchand GML Produits de Bâtiments à Mont-Laurier

6 quincailleries ont vu le jour :

- un Canac à Contrecoeur
- un Pont-Masson à Val-Morin
- Le Bâtitisseur Quincaillerie et Matériaux Castle à Frampton
- un Patrick Morin à Brossard
- un Matério à Sainte-Sophie
- un autre Canac à Sorel-Tracy (mi-mai 2024)

8 quincailleries ont changé de bannières :

- le Centre de Rénovation Senneterre RONA est passé chez BMR
- les RONA H. Dagenais et Fils de Saint-Sauveur et Sainte-Anne-des-Lacs sont passés chez BMR
- les RONA J. Anctil de Saint-Denis-de-Brompton et Matériaux Magog sont passés chez BMR
- la Quincaillerie RONA Des Rivières à Waterville et le Centre de Rénovation Stanstead sont passés chez BMR
- le ACE de Quincaillerie BL Mont-Louis est passé à Home Hardware

8 quincailleries sont devenues indépendantes :

- **De ACE à non-affiliées**
 - Quincaillerie JPJ de Saint-Alexandre d'Iberville
 - Centre du Bricoleur de Saint-David-de-Falardeau
 - Comptoir Agricole de Notre-Dame-de-La-Salette
 - Hardware Chisasibi
 - Les Matériaux du Lac de Lac-des-Aigles
 - Matériaux Gosselin de Cap-Chat
 - Quincaillerie Robichaud de Caplan
- **De Timber Mart à non-affiliée**
 - Surplus d'armée J.P. & F. Larochelle de Dunham

5 acquisitions de quincailleries ont été conclues :

- Les RONA de Farnham et de Sainte-Thérèse
- Les Home Hardware de Saint-Paulin et de Ville-Marie
- Le BMR de Macamic

4 quincailleries ont changé de propriétaires :

- Le BMR Achille Tremblay à Saint-Fulgence
- Le RONA Guy Racine à Laval
- PAL Pilon à Gatineau
- Home Hardware à Sayabec

Dans la douzaine de pages qui suit, nos lecteurs auront accès à toute notre base de données, présentées sous différents emballages, notamment :

- les quincailleries qui ont ouvert leurs portes pour la première fois et celles qui les ont fermées pour une dernière fois;
- les quincailleries qui ont changé de propriétaires ou de bannières;
- les parts de marché par bannière, par chiffre d'affaires approximatif, par pied carré, par nombre de points de vente, par nombre d'employés, etc.

Foire aux questions (FAQ)

Comment avez-vous estimé les chiffres d'affaires, les tailles des magasins, etc. ?

Chaque groupement a été consulté. Certains nous ont partagé leurs informations, d'autres ont donné leur accord aux approximations soumises.

Pourquoi je ne trouve pas dans le Portrait de famille tous les groupements et distributeurs ?

Dans ce numéro figurent uniquement les données concernant les quincailleries et les bannières. Au printemps, on se penchera sur les grossistes comme Sexton et AD, sur les distributeurs nationaux comme Taiga ou Doman ou régionaux comme DML ou Évolution ainsi que sur les dizaines d'agents manufacturiers et agences de merchandising qui peuplent l'univers de la quincaillerie au Québec.

Quelle est la différence entre un magasin corporatif, un affilié et un non-affilié ?

Un point de vente dit corpo appartient au siège social de la bannière. Un magasin affilié est un commerce indépendant, mais qui accepte que le nom d'une bannière soit associé au sien en retour de prix de volume et de services de marketing. Un non-affilié, comme son nom le dit, est une quincaillerie qui, possiblement, bénéficie des avantages d'un *pool* d'achat pour ses approvisionnements, mais qui gère de manière totalement indépendante tous les aspects de son commerce.

Comment fonctionne Sollio Groupe Coopératif ?

Le Groupe BMR est une division de Sollio, une fédération regroupant environ trente coopératives dont la plupart gèrent une ou plusieurs quincailleries, en plus de mener d'autres activités, surtout agricoles. En parallèle, quelques magasins sont considérés comme corpo parce qu'appartenant au Groupe BMR.

Pourquoi RONA est-elle classée comme entreprise américaine ?

La répartition entre les bannières dites québécoises, canadiennes et américaines est fonction du profil de leurs propriétaires. Le fonds d'investissement Sycamore, ayant acquis RONA en mars 2023, étant basé à New-York, l'entreprise a été classée comme américaine, bien que son siège demeure à Boucherville.

Pourquoi inclure Canadian Tire ?

Plusieurs bannières de quincailleries connues tirent une partie de leurs revenus d'articles non liés à la rénovation et à la construction, comme les Canadian Tire le font. Nous avons toutefois retiré des chiffres d'affaires leurs revenus provenant du secteur automobile.

Pourquoi ajouter Lee Valley qui n'opère qu'un magasin au Québec ?

L'entreprise promet d'autres ouvertures, est très active dans le reste du pays et ses performances commerciales méritent notre attention.



Six nouveaux magasins

Canac à Contrecoeur

La municipalité n'a jamais porté aussi mal son nom, car c'est en fait avec beaucoup d'enthousiasme que Contrecoeur a ouvert les portes de sa nouvelle quincaillerie CANAC, le 13 janvier 2023. Le magasin fait 26 000 pi² en plus d'un centre jardin, cependant réservé aux professionnels ainsi qu'un entrepôt de 35 000 pi².

La quincaillerie de Frampton réouvre sous Castle

C'est sous le nom «Le Bâtisseur Quincaillerie et Matériaux», dorénavant sous bannière Castle et sous la direction de la famille Drouin, que le commerce de la rue Principale dans le village de Frampton a recommencé ses activités le 19 mai 2023.

Matériaux Pont-Masson à Val-Morin

Le 25 mai 2023, Matériaux Pont-Masson célébrait la grande ouverture de son magasin, situé au 5275, boulevard Labelle à Val Morin. Ce neuvième point de vente d'une superficie totale de 391 000 pi² comprend une aire de vente de 13 000 pi² et une zone d'entreposage couverte de 30 000 pi². Les clients professionnels – auto-constructeurs, entrepreneurs, industriels, commerciaux et institutionnels – ont accès à une gamme étendue de services.

Le plus grand Patrick Morin ouvre à Brossard

Patrick Morin a ouvert le 15 juin 2023 sa 22^e succursale, la première sur la Rive-Sud de Montréal, à Brossard, au 5880, boulevard Taschereau à Brossard, où se trouvait anciennement le complexe Les 4 Glaces. D'une superficie de 95 000 pi², la nouvelle succursale est dotée d'un vaste entrepôt intérieur pour les matériaux, d'un comptoir de services pour les entrepreneurs, ainsi que de départements variés de rénovation avec leurs spécialités.

Un cinquième Matério à Sainte-Sophie

C'est dans le cadre d'un 5 à 7 le 12 juillet 2023 que la direction de Matério avait invité des entrepreneurs de la région pour témoigner de l'ouverture officielle de la succursale de la route 158. Le nouveau centre de rénovation comptant 28 000 pi², sur un terrain de 150 000 pi², incluant une cour à bois, a ouvert au public le 17 août 2023. Les quatre autres succursales Matério sont à Saint-Jérôme, Saint-Hippolyte, Terrebonne et Mirabel.

33^e Canac bientôt à Sorel-Tracy

C'est à Sorel-Tracy, vers la mi-mai 2024, qu'est prévue l'ouverture d'un Canac d'environ 40 000 pi² sur un terrain de plus de 530 000 pi², soit plus grand que le point de vente ouvert à Contrecoeur il y a un an et demi, à seulement 25 km de Sorel. Son siège social est situé à Québec et ses centres de distribution sont à Saint-Augustin-de-Desmaures et à Drummondville.

Dix-huit fermetures

13 BMR

- 1 J. Albert Cormier à Maria – 3 janvier 2023
- 2 Matco Saint-Eustache – 29 mars 2023
- 3 Agiska Saint-Ours – 27 octobre 2023
- 4 Agiska Saint-Nazaire-d'Acton – 27 octobre 2023
- 5 Agiska Durham-Sud – 27 octobre 2023
- 6 Vivaco Lyster – 1^{er} décembre 2023
- 7 Vivaco Kingsey Falls – 1^{er} décembre 2023
- 8 BMR U. Cayouette à Verdun – 4 janvier 2024
- 9 BMR Causapscal – 8 mars 2024
- 10 BMR L'Assomption – 16 mars 2024
- 11 BMR La Sarre – 29 mars 2024
- 12 Vivaco Thetford Mines – printemps 2024
- 13 BMR Express Esquimau dans Mercier (Mtl) – printemps 2024

4 RONA

- 1 Le Centre de rénovation corporatif RONA à Contrecoeur – 7 décembre 2023
- 2 RONA Centre de rénovation à Terrebonne – 22 décembre 2023
- 3 Gestion Berlaber à La Malbaie – 24 décembre 2023
- 4 RONA Quincaillerie Berger à La Prairie – 18 avril 2023

1 non-affilié

- Quincaillerie Hochelaga à Montréal - 18 février 2023



Huit transferts de bannières

Il y a huit points de vente appartenant à cinq marchands qui ont changé de bannières depuis le 1^{er} janvier 2023. Le portrait est simple : ce sont tous des RONA devenus BMR, sauf un ACE devenu Home Hardware.

RONA

**Centre de Rénovation
Senneterre**

En février 2023

BMR

RONA

**H. Dagenais et Fils,
Saint-Sauveur**

En janvier 2023

BMR

**H. Dagenais et Fils,
Sainte-Anne-des-Lacs**

RONA

J. Anctil

En septembre 2023

BMR

Matériaux Magog

RONA

Quincaillerie Des Rivières

En janvier 2024

BMR

**Centre de rénovation
Standstead**

ACE
On a Toujours une Solution

Quincaillerie BL Mont-Louis

En janvier 2024

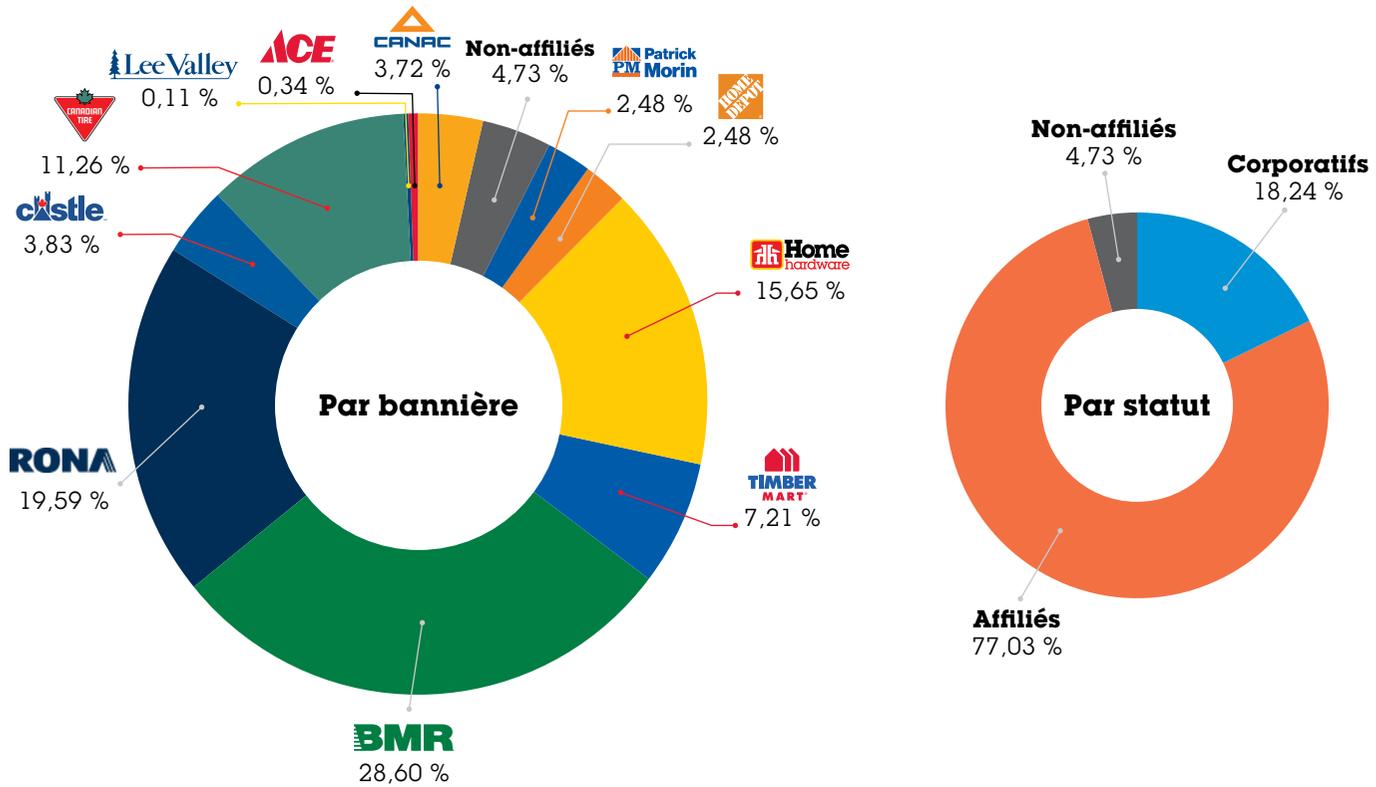
**Home
hardware**

Neuf changements de proprios

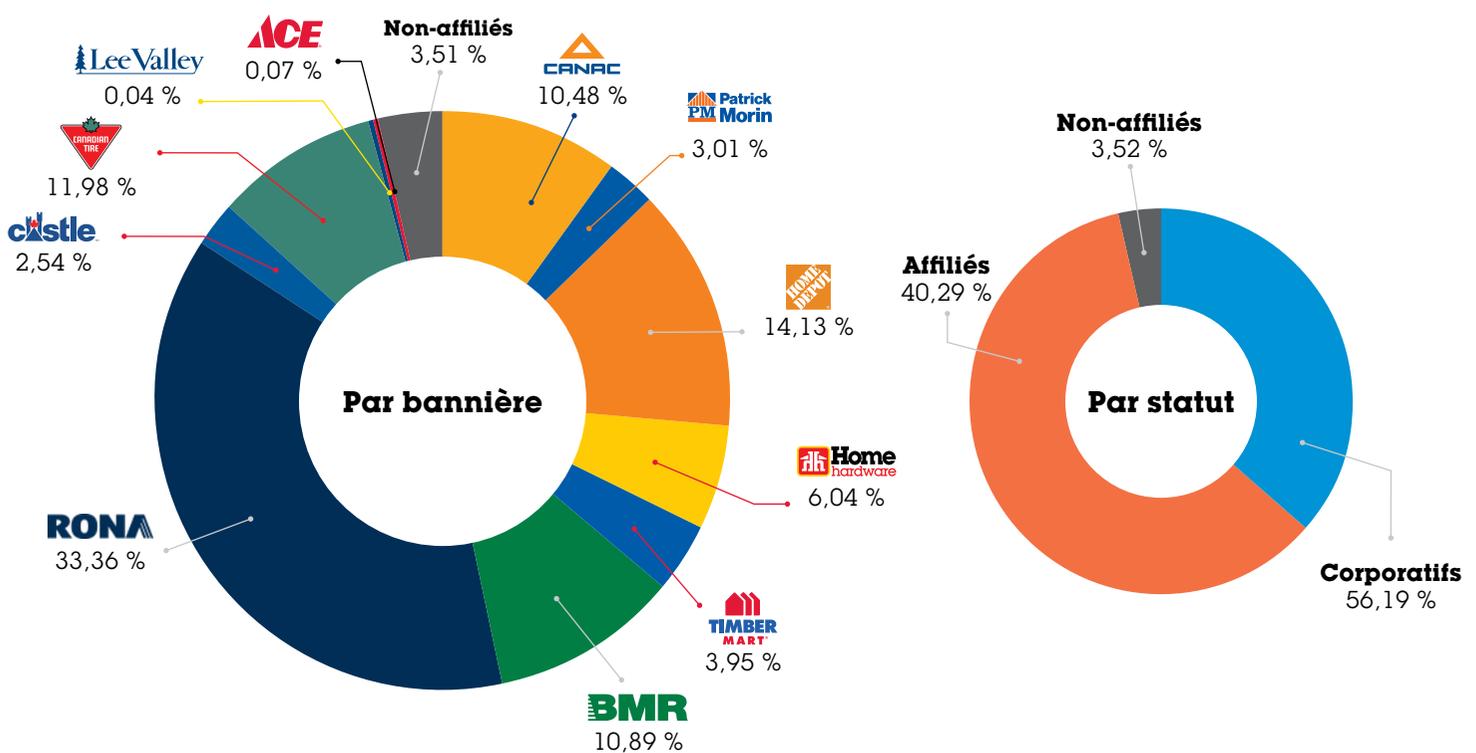
Il y a neuf magasins qui ont changé de mains tout en conservant la même affiliation. On vous les présente par ordre chronologique. Il s'agit de trois RONA, trois Home Hardware, deux BMR et un non-affilié.



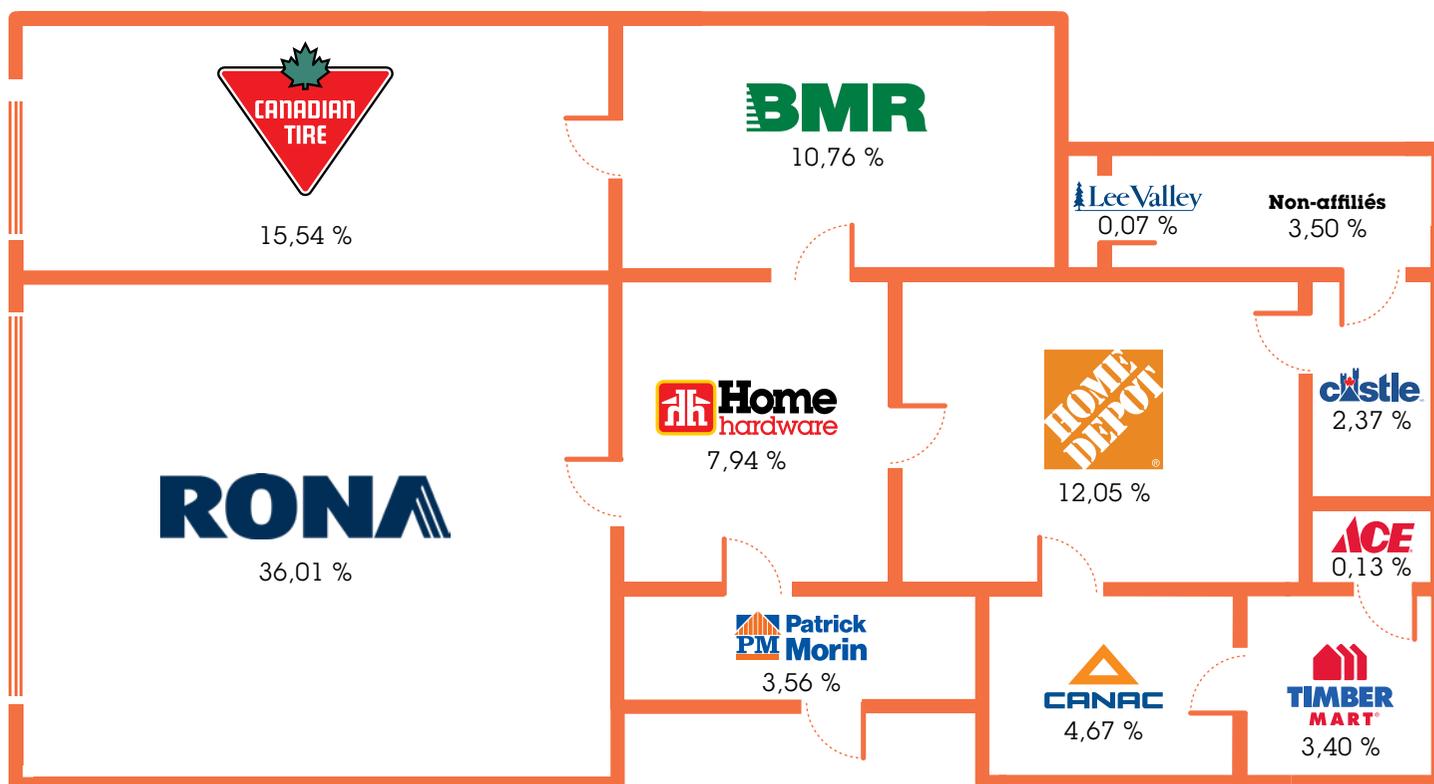
Répartition des points de vente



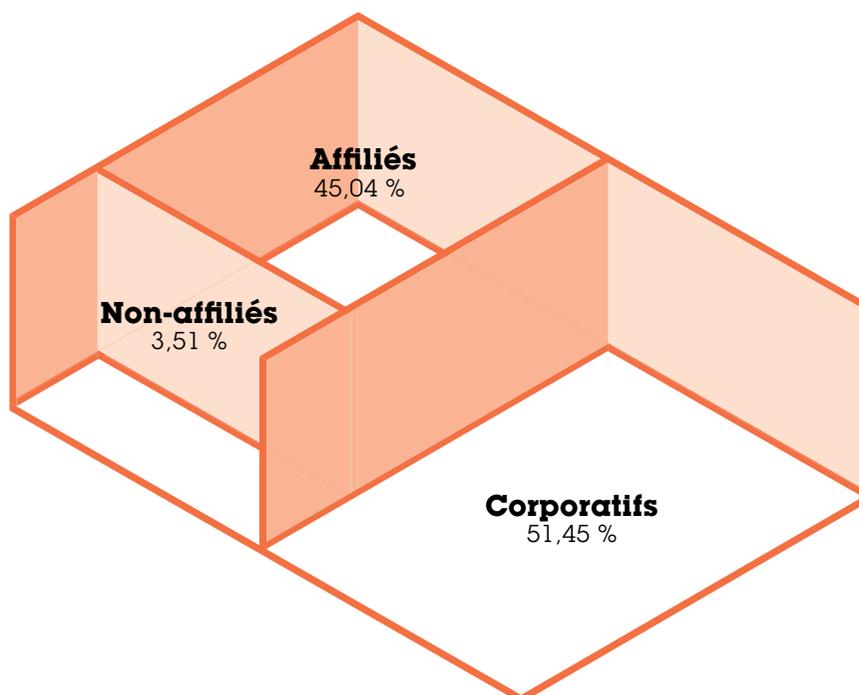
Partage des revenus des quincailleries



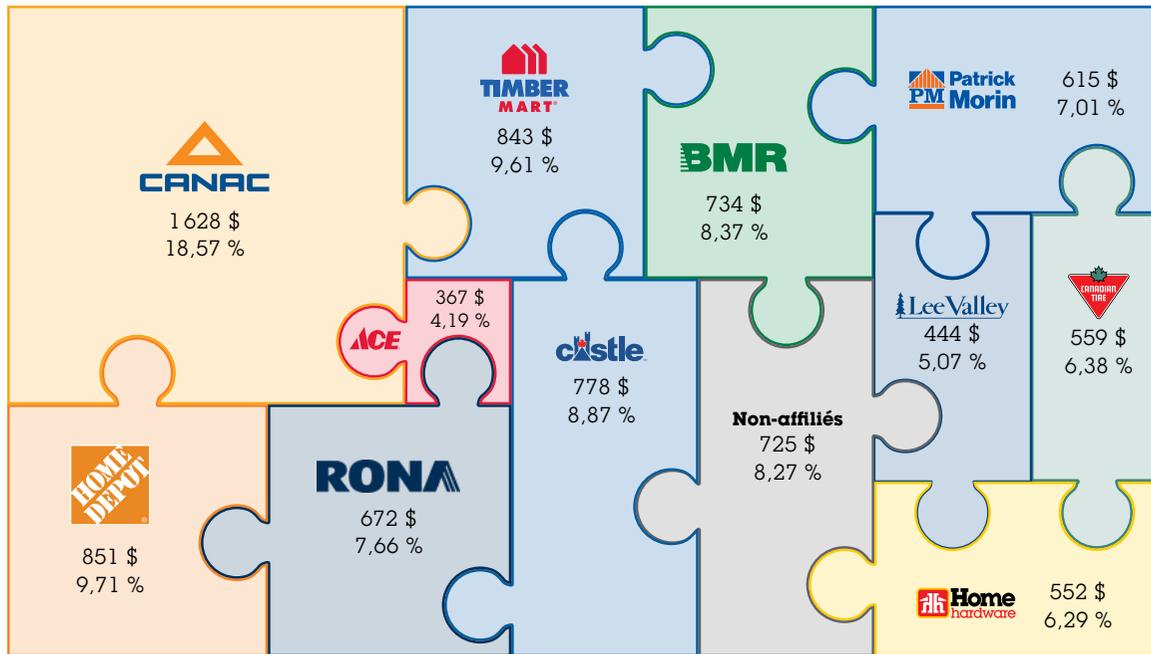
Distribution des pieds carrés



Proportion des pieds carrés par statut de propriété

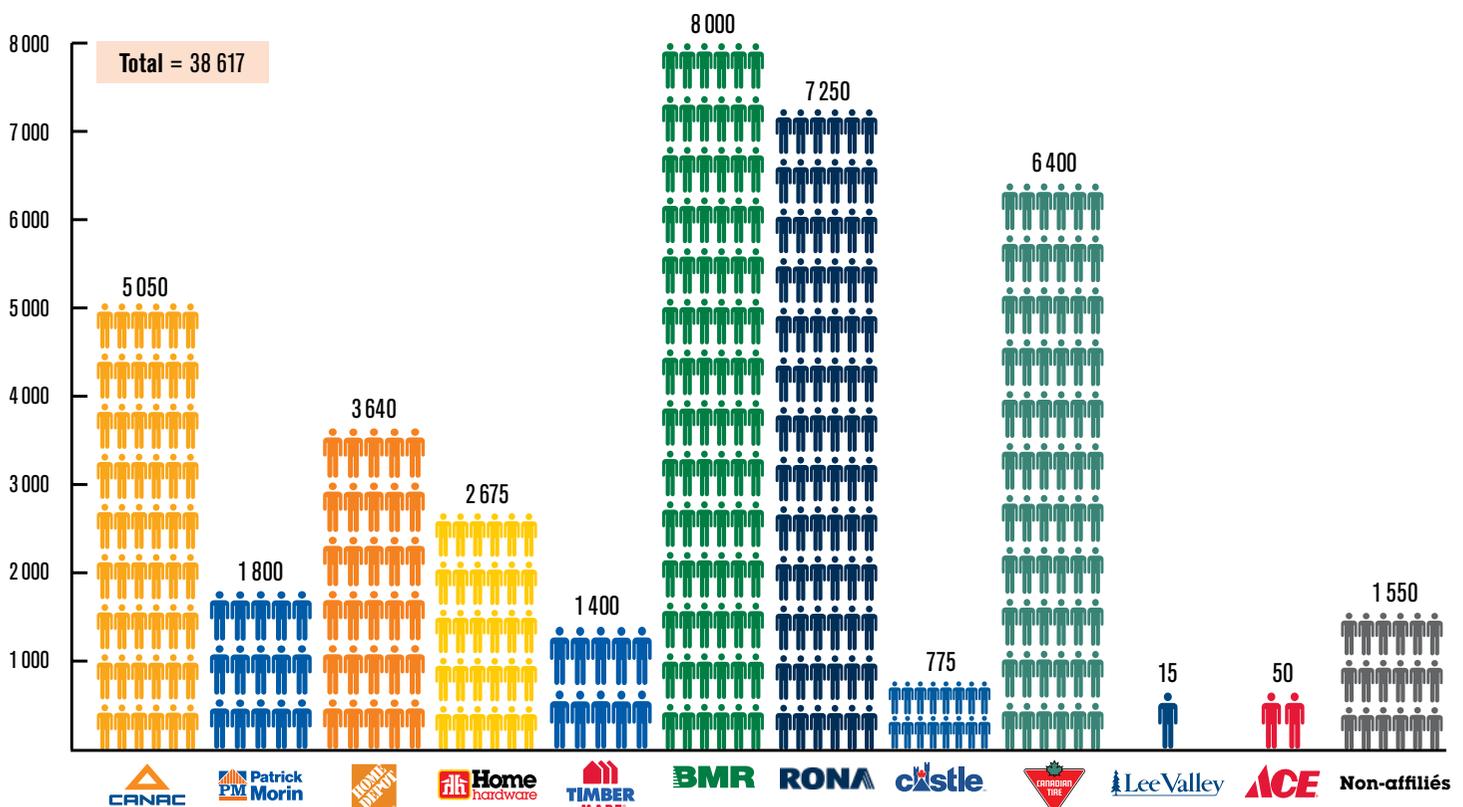


Ventilation des revenus par pieds carrés



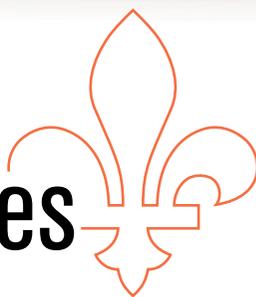
Le chiffre d'affaires annuel a été divisé par la surface des points de vente de chaque bannière. À noter que la marge d'erreur est grande considérant que les ventes des quincailleries de quartier se trouvent confondues avec celles de grandes surfaces de rénovation.

Affectation de la main-d'œuvre



Estimé du nombre d'employés travaillant en magasin, excluant le personnel dans les bannières. À noter que la plupart des quincailleries affichent un ratio de 2-3 employés par 1 000 pi².

Principales enseignes québécoises



La localisation des sièges sociaux et la nationalité des propriétaires déterminent ici les bannières qui ont été considérées comme québécoises. BMR est établi à Boucherville et son propriétaire est Sollio Groupe Coopératif de Montréal. Canac a son siège social à Québec et appartient à une famille québécoise. Patrick Morin demeure basé près de Joliette et ses acquéreurs, bien qu'ayant obtenu du financement canadien, sont des entrepreneurs québécois.

BMR

Fondation : 1967

Siège social : Boucherville, QC

Enseignes : BMR, Agrizone, Potvin & Bouchard

Territoire : Québec, Ontario, Maritimes, Îles Saint-Pierre et Miquelon

Chef de la direction :
Alexandre Lefebvre

254 points de vente au Québec :

- 241 marchands opérés par 100 compagnies affiliées
- 13 magasins corporatifs

Surface de vente totale* :
2 043 000 pi²

Ventes annuelles* :
1,500 milliard \$

Nombre d'employés* :
8 000

CANAC

Fondation : 1985, achat par la famille Laberge

Siège social : Québec, QC

Enseigne : Canac

Territoire : Québec

Président : Jean Laberge

Directeur général :
Martin Gamache

33 points de vente opérés par une compagnie

Surface de vente totale :
886 875 pi²

Ventes annuelles* :
1,443 milliard \$

Nombre d'employés* :
5 050

Patrick PM Morin

Fondation : 1960

Siège social :
Saint-Paul-de-Joliette, QC

Enseigne : Patrick Morin

Territoire : Québec

Président : Louis Turcotte

Vice-président et chef de l'exploitation : Daniel Lampron

22 points de vente opérés par une compagnie

Surface de vente totale :
675 000 pi²

Ventes annuelles* :
415 millions \$

Nombre d'employés* :
1 800

* Données approximatives approuvées par la bannière

Premiers groupes canadiens



Nous avons ajouté cette année les enseignes Canadian Tire et Lee Valley, la première en raison de son poids sur les parts de marché, la seconde au niveau de sa popularité croissante. Cependant, les groupes comme Sexton et AD Canada seront présentés dans le magazine estival consacré aux grossistes, distributeurs et agents manufacturiers.



Fondation : 1964

Siège social : St. Jacobs, ON

Enseignes : Quincaillerie Home Hardware, Centre de Rénovation Home, Centre de Rénovation Home Hardware et Home Furniture

Territoire : Canada

Président-directeur général : Kevin Macnab

139 points de vente au Québec opérés par 103 compagnies

Surface de vente totale* : 1 507 500 pi²

Ventes annuelles* : **831 millions \$**

Nombre d'employés* : **2 675**



Fondation : 1967

Siège social : Vaughan, ON

Enseigne : TIMBER MART

Territoire : Canada

Président et chef de la direction : Bernie Owens

64 points de vente au Québec opérés par 53 compagnies

Surface de vente totale* : 646 300 pi²

Ventes annuelles* : **545 millions \$**

Nombre d'employés* au Québec : **1 400**



Fondation : 1963

Siège social : Mississauga, ON

Enseigne : Castle

Territoire : Canada

Président, directeur général : Ken Jenkins

Directeurs du développement des affaires au Québec : Robert Legault et Richard Hamel

34 points de vente au Québec opérés par 30 compagnies

Surface de vente totale* : 450 000 pi²

Ventes annuelles* : **350 millions \$**

Nombre d'employés* : **775**



Fondation : 1922

Siège social : Toronto, ON

Enseigne : Canadian Tire

Territoire : Canada

Président et chef de la direction : Greg Hicks

100 point de vente au Québec opérés par **100** compagnies

Surface de vente totale : 2 950 000 pi²

Ventes annuelles* selon le rapport annuel 2023 : **1,650 milliard \$**

Nombre d'employés* selon le rapport annuel 2023 : **6 400**



Fondation : 1979

Siège social : Ottawa, ON

Enseigne : Outils Lee Valley

Territoire : Canada

Président et chef de l'exploitation : Jason Tasse

1 point de vente au Québec

Surface de vente totale : 12 000 pi²

Ventes annuelles* : **5,3 millions \$**

Nombre d'employés : **15**

* Données approximatives approuvées par la bannière

Enseignes américaines présentes au Québec

La gestion ACE au Canada est confiée à une entreprise albertaine (Peavey Industries LP), mais demeure néanmoins une entreprise américaine. Home Depot possède une administration relativement décentralisée pour son marché canadien, mais relève d'une propriété américaine. RONA a toujours son siège social à Boucherville au Québec, mais elle appartient à des intérêts américains.



Fondation : 1978 (Atlanta, Georgie, États-Unis)

Premier magasin au Canada : 1994

Siège social : Atlanta

Bureau canadien : Toronto, ON

Enseigne : The Home Depot

Territoire : États-Unis, Canada, Mexique

Président du conseil et chef de la direction : Ted Decker

Président, Canada : Michael Rowe

22 points de vente au Québec opérés par une compagnie

Surface de vente totale* : 2 288 000 pi²

Ventes annuelles* selon le rapport annuel 2023 : **1,947 milliard \$**

Nombre d'employés* selon le rapport annuel 2023 : **3 640**



Fondation : 1939 (RONA), 1993 (Réno-Dépôt) et 2023 (RONA+)

Siège social au Canada : Boucherville, QC

Enseignes : RONA, RONA+, Réno-Dépôt et Dick's Lumber

Territoire : Canada

Président : Andrew Iacobucci

103 marchands opérés par **76** compagnies affiliés

Surface de vente* : 1 088 300 pi²

Ventes annuelles* : **747 millions \$**

Nombre d'employés : **1 150**

71 magasins corporatifs

Surface de vente* : 5 750 000 pi²

Ventes annuelles* : **3,853 milliards \$**

Nombre d'employés : **6 100**

174 points de vente au Québec

Surface de vente totale* : 6 838 300 pi²

Ventes annuelles totales* : **4,600 milliards \$**

Nombre total d'employés : **7 250**



Fondation : 1924

Siège social : Illinois, É-U

Gestion canadienne : depuis mars 2020, Peavey Industries LP (Red Deer, Alberta)

Enseignes : PILP Banners Peavey Mart, MainStreet Hardware, ACE

Territoire : Canada

Président : Doug Anderson

3 points de vente ACE au Québec opérés par 3 compagnies

Surface de vente totale* : 24 400 pi²

Ventes annuelles* : **9 millions \$**

Nombre d'employés* : **50**

* Données approximatives approuvées par la bannière

Encore plus de Gaulois

Ici sont listés des marchands qui opèrent une ou plusieurs succursales, souvent sous leur propre nom. Ils représentent maintenant 42 points de vente à travers le Québec (ils étaient 31 en 2022) opérés par 24 compagnies. Ces marchands non-affiliés à une bannière s'approvisionnent parfois à des groupements d'achat (comme ILDC) ou directement chez les fournisseurs.

Au Québec :
42 points de vente
opérés par 24 compagnies

**Ventes annuelles
approximatives :**
+ 484 millions \$

Employés :
approx. 1550

**Surface de vente totale
estimée au Québec :**
+ 667 300 pi²

Centre du Bricoleur

1 Saint-David-de-Falardeau

Comptoir Agricole La Salette

2 Notre-Dame-de-la-Salette

Hardware Chisasibi

3 Chisasibi

Les matériaux du Lac

4 Lac-des-Aigles

Matériaux Gosselin

5 Cap-Chat

Quincaillerie Robichaud

6 Caplan

Quincaillerie JPJ

7 Saint-Alexandre-d'Iberville

Matériaux R. Oligny

8 Candiac

Surplus d'armée J.P. & F. Larochelle

9 Dunham

G.H. Berger

10 Saint-Jean-sur-Richelieu

Matériaux JLS

11 Bryson

12 Mansfield

Quincaillerie Martin

13 Québec

Quincaillerie de Gros Bois

14 Montréal

Lauremat

15 Sept-Îles

Les Entreprises P. Bonhomme

16 Aylmer

17 Gatineau

Distribution Matériaux Lavoie

18 Gatineau

Unigypse

19 Longueuil

PAL Pilon

20 Gatineau

L. Villeneuve

21 Montréal

Outils Pierre Berger

22 La Prairie

23 Saint-Hubert

24 Sherbrooke

Jacques Laferté

25 Acton Vale

26 Drummondville

27 Saint-Hyacinthe

Groupe Gilles Jean

28 Drummondville
(Dionne et fils)

29 La Malbaie
(Henri Jean et fils)

30 Saint-Anselme
(Groupe Gilles Jean)

31 Isle-aux-Coudres
(Quincaillerie P.A. Castonguay)

32 Baie-Saint-Paul
(S. Duchesne)

Groupe Yves Gagnon (Gagnon - La Grande Quincaillerie)

33 Amqui

34 Chénéville

35 Mont-Tremblant

36 Saint-André-Avelin

37 Saint-Jean-sur-Richelieu

Matério

38 Mirabel

39 Saint-Hippolyte

40 Saint-Jérôme

41 Terrebonne

42 Sainte-Sophie

Nouvellement non-affiliés

- | | |
|--------------------------------|--|
| 1 Centre du Bricoleur | 5 Matériaux Gosselin |
| 2 Comptoir Agricole La Salette | 6 Quincaillerie Robichaud |
| 3 Hardware Chisasibi | 7 Quincaillerie JPJ |
| 4 Les matériaux du Lac | 9 Surplus d'armée J.P. & F. Larochelle |

Cinq Gaulois sont devenus banniérés

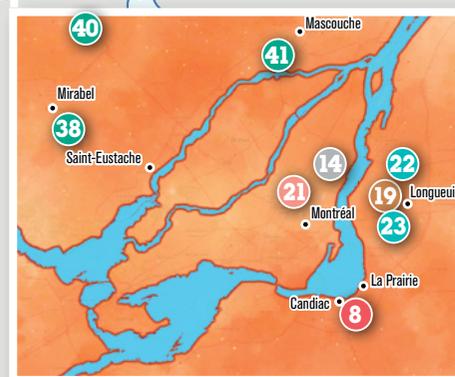
Le Magasin du Fermier - Luskville
Devenu Home Hardware en février 2023

Rénocentre RDB - Saguenay (arr. Chicoutimi)
Devenu Castle en mars 2023

Le Marchand GML Produits de Bâtiments
- Mont-Laurier
Devenu Timber Mart en avril 2023

Aluminium B. Bouchard - Laval
Devenu Timber Mart en juin 2023

Distribution G.I. - Chambly
Devenu Timber Mart en janvier 2024



Le commerce de la quincaillerie au Québec, c'est donc...

888 points de vente

...répartis entre **684** affiliés,
42 non-affiliés et **162** magasins corporatifs

...représentant au total près de
19 000 000 pieds carrés

...où travaillent approximativement près de
39 000 personnes à temps plein et à temps partiel

...pour le compte de **495** entreprises différentes

...qui cumulent un chiffre d'affaires de plus de
13 779 300 000 dollars.