

Au milieu des incertitudes,
**VOTRE ASSOCIATION,
UN REPÈRE**

Programme d'activités 2024

AQMAT

Association québécoise de la
quincaillerie et des matériaux
de construction



CINQ AXES D' ACTIONS COMPLÉMENTAIRES

Informer

Procurer à ses membres toute information émanant des milieux gouvernementaux, professionnels ou autres, qui peut être de quelque utilité dans leurs commerces ou activités.

Défendre

Promouvoir tout ce qui est dans l'intérêt de ses membres par ses relations avec le public, les gouvernements, les médias et les associations; corriger et combattre tous les abus qui pourraient se présenter dans le commerce de la quincaillerie et des matériaux de construction.

Former

Instaurer des programmes de perfectionnement afin d'aider ses membres à devenir de meilleurs employeurs et des entreprises plus compétitives.

Animer

Favoriser le contact entre fournisseurs et détaillants afin d'avoir une industrie et un commerce de la quincaillerie et des matériaux de construction ordonnés et dynamiques.

Accompagner

Servir d'agent de changement auprès des membres pour améliorer leurs occasions et leurs conditions d'affaires.



2024, s'annonçant encore volatile pour la rénovation et la construction, votre association a l'intention d'agir comme un rempart sur lequel vous pourrez vous appuyer.

Nous arrivons avec le très attendu « Périscope », ce tableau de bord prédictif et collaboratif qui vous permettra de gérer et de vous approvisionner avec moins d'inconnus.

Nous nous impliquons dans la recherche de solutions à la crise du logement et au ralentissement des chantiers de construction.

Déjà, nous avons obtenu du gouvernement qu'il s'attaque à la bureaucratie municipale des permis et paiements, qu'il impose la plus récente version du code de construction à toutes les municipalités et qu'il bataille contre le protectionnisme syndical afin de décloisonner les métiers de la construction. Quatrième volet de notre croisade : le retour de programmes pour stimuler la rénovation.

Nous amorçons la promotion du « Catalogue » auprès des architectes, entrepreneurs en construction et autres professionnels de l'habitation afin de leur faciliter la connaissance des produits manufacturés ici.

Dans la même veine, nous avons déposé un ambitieux projet appelé «Le Salon Bleu » et attendons un appui financier du gouvernement.

Les enjeux du recrutement et de l'approvisionnement demeurant cruciaux, nous mènerons deux opérations internationales : l'une axée sur le recrutement francophone, l'autre facilitant les partenariats d'affaires en Asie du Sud-Est.

Des fournisseurs ayant apprécié certaines formations, nous leur ouvrons les portes du Collège AQMAT afin qu'eux aussi perfectionnent leurs connaissances aux côtés des marchands.

Nous participerons au brassage d'idées à l'échelle nationale en étant partenaire principal de la Conférence Hardlines qui se tiendra au Québec à l'automne.

Enfin, outre deux journées de golf, le volet animation de notre raison d'être sera ponctué du retour de la soirée « On se sert la pince! » où crabe frais et réseautage seront servis à volonté.

Au nom de toute l'équipe de l'AQMAT, nous vous souhaitons la meilleure année possible !

Crystelle Cormier

Crystelle Cormier
Cheffe de la direction

Richard Darveau

Richard Darveau
Président



CODE DE DÉONTOLOGIE

que toute entreprise s'engage à respecter en devenant membre de l'association

QUALITÉ DES PRODUITS

En tout temps, faire la preuve que les produits ou services qu'elle offre sont généralement d'une qualité satisfaisant les normes d'homologation fixées par le Code national du bâtiment ou toute autre norme publique en vigueur.

RESPECT DES LOIS

Respecter les lois et veiller, en particulier, à observer celles concernant les heures et jours d'ouverture, les normes du travail, l'équité salariale et la santé et sécurité au travail; combattre le travail clandestin en ne référant que des professionnels possédant leurs licences de la Régie du bâtiment ou des membres d'ordres professionnels.

SOLIDARITÉ ET ENGAGEMENT

Accepter de dialoguer entre les membres et le conseil ainsi qu'avec le cadre supérieur concernant tout sujet pouvant mener à des actions constructives pour l'intérêt général, et non pas pour la protection d'intérêts particuliers.

UNE GRANDE FAMILLE

Le mandat de l'AQMAT, fondée en juin 1940, est d'informer, de défendre, de former, d'animer et d'accompagner une communauté d'affaires maintenant constituée de plus de 1 000 marchands, distributeurs et fabricants d'articles de quincaillerie et de matériaux de construction.

Notre mission

Parler et agir comme chef de file de notre communauté d'affaires

Notre vision

Être indispensable pour toute entreprise membre

Nos valeurs

Avant-gardisme
Courage
Démocratie
Équité
Lucidité



Près de
900 marchands



Plus de
200 fournisseurs



JE SUIS MEMBRE POUR ÊTRE... DÉFENDU

EXEMPLES DE COMBATS REMPORTÉS RÉCEMMENT POUR NOS MEMBRES

- Obtention du statut essentiel en période de pandémie pour les quincailleries et leurs fournisseurs
- Confirmation du droit de faire affaires avec les entreprises en dehors des heures d'ouverture
- Resserrement des critères du Panier Bleu pour mieux protéger les commerces de détail



PRIORITÉS 2024

- Reprise des chantiers de construction
- Retour d'une subvention pour stimuler les rénovations
- Uniformisation du code de construction
- Décloisonnement des métiers la construction
- Bureaucratie gouvernementale
- Chaîne d'approvisionnement
- Coûts des matériaux
- Relations fournisseurs et groupements d'achats

NOUVEAUTÉ 2024

- Sondage mensuel

JE SUIS MEMBRE POUR ÊTRE... INFORMÉ

Magazine saisonnier

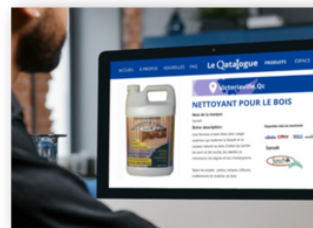
Quatre numéros par année contenant des analyses, entrevues présidentielles, visites d'usines et enquêtes sur l'industrie

Trois infolettres chaque semaine

Abonnement illimité pour être à jour sur l'actualité de notre industrie

Qatalogue.ca sur le web

Tout article ou matériau destiné au marché résidentiel qui est fabriqué, du moins assemblé dans une usine qui a pignon sur rue au Québec



NOUVEAUTÉ 2024

Périscope

Tableau de bord prédictif et collaboratif permettant aux membres d'accéder à des données du passé récent et de l'avenir proche

- Ventes en quincaillerie
- Commerce de détail
- Fabrication
- Immobilier
- Taux du marché



JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN
<p>1 2 Bureaux fermés</p> <p>11 4e CA</p> <p>18 Sondage membres</p> <p>25 26 Certificat matériaux</p>	<p>5 Sondage membres</p> <p>6 Certificat vente</p> <p>13 14 Certificat pesticides</p> <p>15 TimberMart Buying Show <i>Toronto</i></p> <p>17</p> <p>19 20 Certificat peinture</p> <p>22 24 Salon Orgill <i>Orlando</i></p> <p>22 23 Certificat matériaux</p>	<p>4 Sondage membres</p> <p>5 6 Certificat pesticides</p> <p>7 Certificat vente</p> <p>19 20 Certificat peinture</p> <p>22 24 Castle Congrès <i>Las Vegas</i></p> <p>26 27 Certificat pesticides</p> <p>26 30 National Hardware Show <i>Las Vegas</i></p>	<p>1 Lundi de Pâques</p> <p>3 Sondage membres</p> <p>4 5 Certificat matériaux</p> <p>9 Certificat vente</p> <p>15 16 Certificat peinture</p> <p>18 5e CA</p> <p>23 24 Certificat pesticides</p> <p>26 27 Certificat matériaux</p> <p>29 Magazine printemps</p> <p>30 84e AGA et Soirée «On se sert la pince!»</p>	<p>1 Entrevue présidentielle</p> <p>2 1er CA</p> <p>3 Visite d'usine</p> <p>6 Sondage membres</p> <p>20 Journée des Patriotes</p>	<p>3 Sondage membres</p> <p>11 Golf Montréal</p> <p>24 Fête Nationale du Québec</p>

JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE
1 Fête du Canada	1 Bureaux fermés	2 Fête du Travail	2 Expo Contech Québec	4 Sondage membres	2 Sondage membres
3 Sondage membres	2 Bureaux fermés	4 Sondage membres	3 Certificat matériaux	7 Salon d'achat BMR	2 Certificat vente
11 Lancement du Périscope	5 Sondage membres	11 Home Hardware	4 Sondage membres	9 Québec	3 Certificat matériaux
15 Magazine Été	15 2e CA	13 Homecoming Toronto	7 Sondage membres	12 Certificat peinture	4 Bureaux fermés
17 Entrevue présidentielle	21 Quincaillier Open - Qc	16 Semaine thématique	7 Magazine Automne	13 Bureaux fermés	16 3e CA
19 Visite d'usine		<ul style="list-style-type: none"> Série Balados « Ici on bâtit des carrières » Quatre webinaires Urgences RH 	9 Entrevue présidentielle	20 Certificat matériaux	20 Plan Stratégique 2025 à 2027
29 Bureaux fermés		20	10 Certificat peinture	21 Bureaux fermés	23 Magazine hiver
31 Bureaux fermés			11 Visite d'usine	26 Certificat vente	27 Entrevue présidentielle
			14 Action de Grâce	27 Bien Fait Ici Mission import/export Vietnam	27 Visite d'usine
			17 Certificat pesticides	30 Bureaux fermés	23 Bureaux fermés
			18 Bureaux fermés		31 Bureaux fermés
			22 Hardlines		
			23 La Malbaie		
			25 Salon Bleu*		
			26 *Dépendant d'une subvention du MEI		

JE SUIS MEMBRE POUR ÊTRE... **ANIMÉ**

NOUVEAUTÉ 2024



SWING ESTIVAL

Journée de golf
Mardi 11 juin
Montréal



QUINCAILLIER OPEN

Journée de golf
Lundi 21 août
Québec



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

Mardi 30 avril
Laval



CONCOURS INNOVATION

Dépôt des candidatures au
plus tard le 29 février



SOIRÉE « ON SE SERT LA PINCE ! »

Crabe frais et réseautage à volonté
Mardi 30 avril
Laval



MISSION IMPORT-EXPORT AVEC ASIE DU SUD-EST

Mercredi 27 au samedi 30 novembre
Hanoï, Vietnam



QUATRE WEBINAIRES SUR VOS URGENCES RH

Semaine thématique de la quincaillerie
Lundi 16 au vendredi 20 septembre



CONFÉRENCE HARDLINES

Mardi 22 et mercredi 23 octobre
Manoir Richelieu, La Malbaie

JE SUIS MEMBRE POUR ÊTRE... FORMÉ

CERTIFICATIONS D'EXPERT-CONSEIL

Perfectionner votre personnel dans le but d'augmenter le panier moyen et fidéliser votre clientèle

MATÉRIAUX

Formation en ligne
de deux journées

680 \$

PEINTURE

Formation en ligne
de deux journées

680 \$

VENTE

Formation en ligne
d'une journée

360 \$

PESTICIDES

Formation de
deux journées
(B2 domestique)

580 \$

NOUVEAUTÉ 2024

OUVERTURE DES FORMATIONS AUX FOURNISSEURS

- Les fournisseurs peuvent dorénavant inscrire leurs représentants aux formations du Collège AQMAT

EN PROJET

- Perfectionnement pour gestionnaires de quincailleries
- AEC ou DEP en quincaillerie pour les jeunes, les immigrants et les changements de carrière

*Inscription de groupe à partir de 10 participants minimum à la date de votre choix, en ligne ou en présentiel

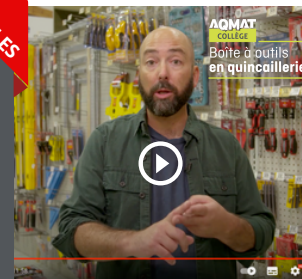
EXPÉRIENCE-CLIENT WOW

Atelier de deux heures pour amorcer des changements de comportement favorisant une relation à valeur ajoutée avec la clientèle



BOÎTE À OUTILS

Six capsules virtuelles gratuites exposant le travail en quincaillerie pour attirer de la main-d'œuvre et initier vos nouveaux employés



JE SUIS MEMBRE POUR ÊTRE... ACCOMPAGNÉ

Motivée par le désir d'aider le maximum de propriétaires d'entreprises et d'entrepreneurs, l'AQMAT a minutieusement sélectionné les experts pour vous accompagner :

- Lors d'une **vente**, d'une **acquisition**, d'une **fusion** dans un marché en consolidation grandissante
- Lorsque vos affaires sont ralenties par une **pénurie de main-d'œuvre**, du roulement de personnel, du présentéisme, des cas de santé mentale ou physique ainsi que vos besoins de **recrutement à l'international**
- Lorsqu'un entrepreneur décide de **céder ses affaires** ou une partie de celles-ci à la nouvelle génération, qu'elle soit constituée de membres de la famille ou d'employés



JE SUIS MEMBRE POUR ÊTRE... ACCOMPAGNÉ



Service de traitement bancaire

- Taux : 1/10 de 1% + «cost»



Logiciel de gestion de flottes pour véhicules

- Rabais de 15 % sur tarif et module GPS



Conseiller virtuel de magasinage

- Première mensualité gratuite sur contrat de trois ans
- Intégration gratuite d'inventaire sur borne



Service de télémédecine

- Tarif avantageux des soins virtuels
50 employés et moins : 4,85 \$ / employé
50 à 200 employés + : 4,35 \$ / employé



Logiciel de gestion d'horaire, horodateur et communication

- 30 jours d'essai gratuit
- 25 % de rabais sur les douze premiers mois d'abonnement



Assurance de dommages - fournisseurs

- Solution auprès d'assureurs par l'intermédiaire d'une seule personne



Assurances de dommages - marchands

- Sinistres pour une cour à bois assurés à tarif décent



Mutuelle de prévention et gestion des accidents de travail

- Fonds de défense
- Diminution de prime CNESST
- Honoraires prépayés d'experts



Régime volontaire d'épargne retraite (RVER)

- Solution auprès de plusieurs assureurs par l'intermédiaire d'une seule personne



Mutuelle d'assurance collective

- Pouvoir de négociation (escompte de volume)
- Bonification des couvertures

TÉMOIGNAGES

POURQUOI ÊTES-VOUS MEMBRE?



« Je trouve que l'AQMAT joue bien son rôle pour nous défendre. Je me rappelle lorsque nous avons eu mauvaise presse en raison du prix du bois, l'AQMAT a tout de suite été sur la place publique pour rectifier la situation. »



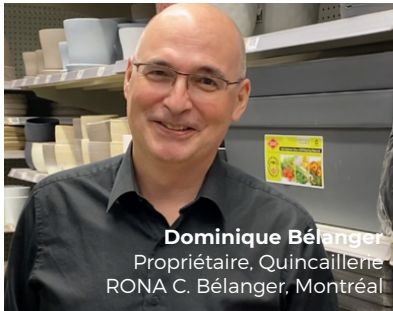
« C'est la force de notre nombre qui nous permet surtout d'avancer ! Dans le dossier de la fermeture des dimanches, elle nous a appuyés grandement en mettant de l'avant dans les médias la réalité des marchands. »



« Le Collège AQMAT nous permet de développer et former notre relève, ce qui représente pour nous une grande plus-value. »



« C'est notre contact avec le reste de l'industrie. Les marchands sont souvent gardés dans leur propre bulle, mais en faisant partie de l'association, cela leur permet d'avoir une autre vision du marché. »



Dominique Bélanger
Propriétaire, Quincaillerie
RONA C. Bélanger, Montréal

« De s'intégrer à l'association nous permet d'avoir une vision plus claire et plus réfléchie de la réalité de notre domaine. »



Chantal Limoges
Marchand-proprétaire,
Home Hardware, l'Assomption

« Le contenu des communications de l'AQMAT nous permet de rester à l'affût de l'actualité autour des fournisseurs »



Chantal Morrissette
Présidente, Fransyl

« C'est important de faire partie de l'AQMAT pour échanger avec les différentes parties prenantes de l'industrie sur tous les enjeux, surtout depuis les dernières années. »



Mélanie Lussier
Directrice, Communication et
développement durable RONA

« C'est la force de notre nombre qui nous permet surtout d'avancer ! Dans le dossier de la fermeture des dimanches, elle nous a appuyés grandement en mettant de l'avant dans les médias la réalité des marchands. »



Christian Bélaïr
Ex Directeur général, Lortie et Martin,
Castle, Sainte-Agathe-des-Monts

« Après chaque dîner, c'est comme une messe pour moi, je lis l'infolettre pour me permettre de rester connecté sur ce qui se passe dans l'industrie avec mes pairs. »

**Affichez votre soutien à l'AQMAT en apposant
notre autocollant dans l'entrée de
votre établissement**



Vos deux conseillers :

Marchands : Serge Vézina

svezina@aqmat.org ou 514-220-2283

Fournisseurs : Jasmine Sylvère

jasmine@aqmat.org ou 514-262-9489