



AQMAT

KIT MÉDIA

MAGAZINE 2024
OFFRE OMNISCANAL



AQMAT

KIT MÉDIA

| | |
|---|---|
| AQMAT Magazine | 3 |
| Visibilité omnicanal | 4 |
| Calendrier des publications | 5 |
| Contrats annuels | 6 |
| Publicité à la carte, encart et publipostage électronique | 7 |
| Entrevues présidentielles | 7 |
| Visites d'usines | 7 |
| Contact | 8 |
| Formats des publicités | 9 |



Le **SEUL** média francophone, **depuis 68 ans**,
rejoignant **marchands** et **groupements d'achats**
en quincaillerie et matériaux



4 NUMÉROS
par année
(printemps, été,
automne, hiver)



7 000 LECTEURS
PROFESSIONNELS
En moyenne, 3,5 lecteurs pour
chacun des 2 000 exemplaires



LU et **APPRÉCIÉ**
par **95 %**
de notre communauté d'affaires



VERSION
WEB
avec publicité cliquable



QR CODES
PERSONNALISÉS
dirigeant directement
les lecteurs à vos contenus



CONTENU
EXCLUSIF
pour les membres

GRAND BEAU PROFOND PERTINENT EXCLUSIF DENSE

VISIBILITÉ OMNISCANAL



**LEADER DE LA
COMMUNAUTÉ
D'AFFAIRES**



MOBILISANTE



CONSULTATIVE



INTERACTIVE



AQMAT.ORG

**+ DE 95 000
UTILISATEURS
POUR PLUS DE
150 000 SESSIONS**



**INFOLETTRE
AUX DEUX JOURS**

**+ DE 1 800 ABONNÉS
AVEC UN TAUX
D'OUVERTURE ALLANT
DE 34% À 57%**



FACEBOOK

**+ DE 1 400
ABONNÉS**



LINKEDIN

**+ DE 3 080
ABONNÉS**

**Une hausse de plus de
700 abonnés**

CALENDRIER DE PUBLICATION



| PUBLICATIONS | FERMETURE DES RÉSERVATIONS | RÉCEPTION DU MATÉRIEL PUBLICITAIRE | DATE DE MISE À LA POSTE |
|---------------------|---------------------------------------|---|------------------------------------|
| Magazine Printemps | 29 janvier 2024 | 26 février 2024 | 29 avril 2024 |
| Magazine Été | 15 avril 2024 | 13 mai 2024 | 15 juillet 2024 |
| Magazine Automne | 16 juillet 2024 | 19 août 2024 | 7 octobre 2024 |
| Magazine Hiver | 14 octobre 2024 | 11 novembre 2024 | 23 décembre 2024 |

Dates sujettes au changement sans préavis.

CONTRATS ANNUELS

PLEINE PAGE DANS LE MAGAZINE IMPRIMÉ

 EN POSITION
PRÉFÉRENTIELLE



UN BANDEAU PUBLICITAIRE

 DANS L'INFOLETTRE
 SUR AQMAT.ORG

Chaque annonceur obtient un bandeau publicitaire au bas d'au moins 17 infolettres quotidiennes au courant de l'année.

| | | | |
|--|-----------|---|-----------|
| PLEINE PAGE C2, PAGE 3, C3 ET C4 <i>en alternance</i> | 17 000 \$ | PLEINE PAGE À POSITION GARANTIE <i>page 5, 9, 13, 17, 21 ou 25</i> | 15 000 \$ |
|--|-----------|---|-----------|

PUBLICITÉ DANS LES QUATRE MAGAZINES IMPRIMÉS



LOGO CLIQUABLE EN PAGE D'ACCUEIL SUR AQMAT.ORG

Hormis de bénéficier d'un prix escompté et de la page de droite garantie, ces annonceurs voient leur logo cliquable défiler toute l'année sur une bande au bas de la page d'accueil du site web.

| | | | |
|--------------------|-----------|----------------------|----------|
| PLEINE PAGE | 10 300 \$ | TIERS DE PAGE | 7 125 \$ |
| DEMI-PAGE | 8 400 \$ | QUART DE PAGE | 6 075 \$ |

À LA CARTE

Aucune visibilité numérique

| | | | |
|---------------|----------|-------------------------------------|----------|
| PLEINE PAGE | 3 450 \$ | QUART DE PAGE | 2 025 \$ |
| DEMI-PAGE | 2 800 \$ | ENCART* | 3 000 \$ |
| TIERS DE PAGE | 2 375 \$ | PUBLIPOSTAGE ÉLECTRONIQUE (E-BLAST) | 1 500 \$ |

* **Encart cartonné** inséré dans la pochette plastique avec le magazine. Les encarts doivent être fournis imprimés. Veuillez nous contacter pour plus de détails.

ENTREVUES PRÉSIDENTIELLES ET VISITES D'USINE

RÉALISATION ET DIFFUSION

D'UNE VIDÉO PROFESSIONNELLE

UNE PRÉSENCE

 EN PAGE COUVERTURE

PHOTO-REPORTAGE DE 4 PAGES

 DANS LE MAGAZINE

UNE REDIFFUSION

 SUR AQMAT.ORG
 DANS L'INFOLETTRE
 SUR YOUTUBE
 SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

- Entrevue vidéo diffusée sur YouTube, dans notre infolettre et par médias sociaux
- Quatre pages avec photos dans le Magazine résumant l'entrevue ou la visite
- Entrevue, photos et article hébergés en permanence sur notre site web dans une rubrique « Entrevues présidentielles » ou « Visites d'usine »

FORFAIT

5 000 \$

CONTACT

Pour plus d'information et réservations

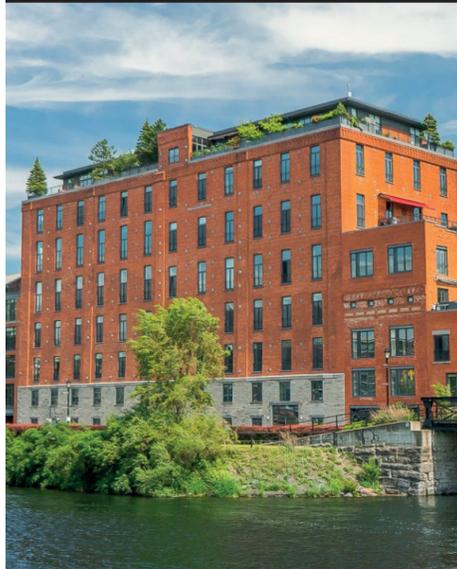


JASMINE SYLVÈRE

Conseillère principale en promotion et publicité

Cell.: 514 262-9489

jasmine@aqmat.org



SIÈGE SOCIAL

1699, rue Saint-Patrick, bureau 101
Montréal (Québec) H3K 3G9

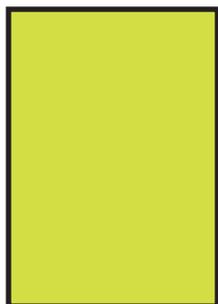
Tél.: 450 646-5842

www.aqmat.org

FORMATS DES PUBLICITÉS

Format du magazine : 9,5 po x 13,5 po

*N'oubliez pas d'ajouter le *bleed* à ces formats.



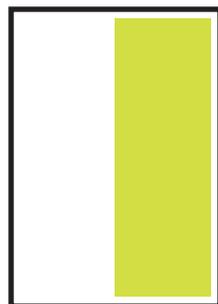
PLEINE PAGE

L 9,5 po
H 13,5 po



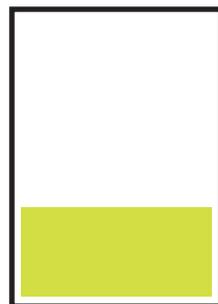
**DEMI-PAGE
HORIZONTALE**

L 7,5 po
H 5 po



**DEMI-PAGE
VERTICALE**

L 3,5 po
H 10,5 po



**TIERS DE PAGE
HORIZONTALE**

L 7,5 po
H 3,25 po



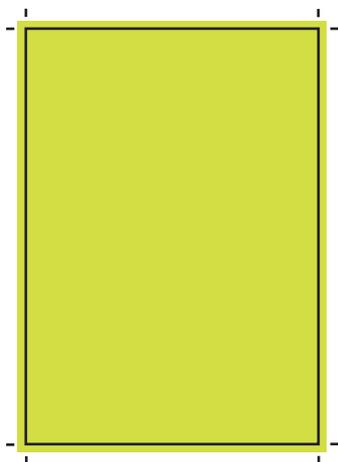
**QUART DE PAGE
HORIZONTALE**

L 7,5 po
H 2,38 po



**QUART DE PAGE
VERTICALE**

L 3,5 po
H 5 po



Spécifications techniques pour impression

Marge de sécurité (texte) : 1/2 po

Fond perdu (*bleed*) : 1/8 po

Fichier accepté : PDF haute résolution

Résolution : Le document et les images doivent être à 300 ppp (dpi)

Couleur : CMJN seulement (*CMYK*) et aucun Pantone

- Repousser les marques de coupe à l'extérieur du *bleed*.
- Les images et les polices de caractères doivent être incluses ou envoyées avec le fichier.



AQMAT
KIT MÉDIA