

HARDWARE STORES AND THEIR SUPPLY CHAIN: OUR WHOLE REASON FOR BEING



ONE GREAT FAMILY

The AQMAT's mandate, since its creation in June 1940, is to inform, advocate for, facilitate the upskilling of, and, provide networking opportunities to a business community now made up of more than 1,000 retailers, distributors and manufacturers of hardware items and building materials.

Our mission

Lead our business community



More than
900 retailers

Our vision

Become essential to any member company



More than
200 suppliers

Our values

Avant-gardism
Courage
Democracy
Equity
Lucidity



CODE OF ETHICS

that any member company agrees to respect

QUALITY OF PRODUCTS

At all times, demonstrate that the products or services it offers are generally of a quality that meets the certification standards set by the National Building Code or any other public standard in effect.

COMPLIANCE WITH LAWS

Observe the laws and endeavour, in particular, to observe those concerning opening hours and days, labour standards, pay equity and occupational health and safety; fight illegal work by only referring professionals who are licensed by the building authority or members of professional orders.

SOLIDARITY AND ENGAGEMENT

Agree to dialogue between members and with the board as well as with senior management on any subject that may lead to constructive action for the common interest, and not for the protection of special-interest agendas.

FOUR COMPLEMENTARY ACTION PILLARS

Information

Provide its members with all information originating from government, professional or other sources that may be of any use to their businesses or activities.

Advocacy

Promote everything that is in the interest of its members through its relations with the public, governments, the media and associations; correct and tackle all abuses that may arise in the hardware and building materials trade.

Upskilling

Implement development programs to help its members become better employers and more competitive businesses.

Networking

Foster contact between suppliers and retailers in order to have an orderly and dynamic hardware and building materials industry and trade.



PILLAR 1

INFORMATION

Daily News



Guillevin fait l'acquisition de Dubo

10 mars 2021 - 12 h

Guillevin International, l'un des principaux distributeurs de matériel électrique au Canada, vient d'acquiescer Dubo Électrique, l'un des plus importants distributeurs de produits électriques, d'éclairage, d'automatisation et de contrôles au Québec. [Lire plus...](#)



Les plafonds suspendus devraient demeurer permis dans les sous-sols

9 mars 2021 - 12 h

L'AQMAT et plusieurs associations d'entrepreneurs et autres intervenants auront sans doute gain de cause. Le service des communications de la Régie du bâtiment du Québec (RBQ) vient de nous confirmer qu'après



La pénurie de matériaux de construction semble étendue et bien ancrée

11 février 2021 - 12 h

La firme Léger, à la demande de l'AQMAT, de trois associations d'entrepreneurs (ACQ, APCHQ et CEGQ) ainsi que du CIFQ, a également interrogé les professionnels pour connaître le bilan de leurs derniers



BMR accueille André Lavoie à titre de vice-président, finances

29 janvier 2021 - 12 h

À partir de 3 février, André Lavoie se joindra à l'équipe de direction Groupe BMR à titre de vice-président, finances. [Lire plus...](#)

Annual Catalogue



Punctual Polls



Monthly Blog



Reconnaissance : le mot-clé de la journée

Aujourd'hui, le monde entier a choisi de commémorer la naissance de la pandémie. À l'AQMAT, l'occasion est toute indiquée pour penser aux travailleurs et aux travailleuses, dans nos quincailleries et dans les

Seasonal Magazine



PILLAR 2

ADVOCACY

« La santé des consommateurs ne peut relever que de la responsabilité du marchand »

- Richard Darveau, président et chef de la direction de l'AQMAT



La pénurie de matériaux de construction fait grimper les prix : explications



BLOCUS FERROVIAIRE : L'AQMAT MONTE À SON TOUR AUX BARRICADES

Des négociants québécois comptent des dizaines de conteneurs bloqués sur les rails en raison du blocus, explique Richard Darveau, de l'AQMAT.

EXCLUSIF **COMMERCE DE DÉTAIL**

AU TOUR DE LA QUINCAILLERIE DE PROMOUVOIR L'ACHAT LOCAL UN LOGO POUR LES PRODUITS FABRIQUÉS ICI

AU TOUR DE LA QUINCAILLERIE DE PROMOUVOIR L'ACHAT LOCAL

L'achat local est dans l'air du temps. Or, à la quincaillerie, ce n'est pas toujours évident de savoir quels outils et quels matériaux sont faits au Canada. Même les employés ne peuvent pas toujours éclairer les clients ! Le nouveau programme Bien fait ici, qui sera annoncé la semaine prochaine, permettra de régler ce problème, espère l'industrie.

Femmes en croissance dans notre industrie

La parité, c'est bon aussi pour l'économie



LA PLACE DES FEMMES EN QUINCAILLERIE

URGENT D'ENCADRER LES FRAIS DE CARTES DE CRÉDIT SUR LES TRANSACTIONS NUMÉRIQUES

ARGENT ENTREPRISES

Des quincailleries souhaitent rester fermées le dimanche

Des voix s'élèvent pour demander au gouvernement de poursuivre la fermeture des commerces non essentiels le dimanche comme ce fut le cas au plus fort du confinement.

Pour l'Association québécoise de la quincaillerie et des matériaux de construction (AQMAT), il s'agit d'une demande de longue date redevenue prioritaire après que ses membres aient goûté aux joies d'être fermés au public le dimanche pendant le confinement.

Les quincailliers réclament le droit de demeurer ouverts

Martin Jolicoeur | Journal de Québec

PILLAR 3

UPSKILLING

Collège AQMAT certifications are offered in French Language only at this time.

At your cost, personalized English language courses and courseware can be provided.

1

CUSTOMER EXPERIENCE
WORKSHOP

4

EXPERT ADVISOR
CERTIFICATES

5

DEVOTED
TRAINERS

nearly
100

PARTNER
EMPLOYERS

more than
500

CERTIFIED
EMPLOYEES



PILLAR 4

NETWORKING

As an organization based in Quebec, serving a membership which is also mainly based in Quebec, the AQMAT's programming is delivered in the official language of the province, French. On occasion, though rarely, brief dialogue takes place in English at events and during meetings. On request and with possible fees incurred, members may ask for information and translations to be provided in English. AQMAT will assess the feasibility and availability of its resources to respond to these requests.



"Gala Reconnaissance" Awards



Annual General Meeting



Decision Makers' Convention



Management Webinar Series



"La quincaillerie en tête et en fête" Social



"Innovation" Contest

SUPPLIER Contact



JASMINE SYLVÈRE

*Senior Advisor,
Marketing & Advertising*

Jasmine@aqmat.org

514-262-9489

AQMAT

Quebec Hardware and Building
Supply Association

RETAILER Contact



SERGE VEZINA

*Senior Advisor,
Retail Network Support*

svezina@aqmat.org

514-220-2283

400 SAINTE-HÉLÈNE, SUITE 3
LONGUEUIL (QUÉBEC) J4K 3R2

ETCC BUILDING, 251 LAURIER W, SUITE 900,
OTTAWA (ONTARIO) K1P 5J6

TELEPHONE : 450 646-5842
INFORMATION@AQMAT.ORG