



Conseil québécois
du commerce de détail

Les comportements d'achat des Québécois

Sondage téléphonique



Février 2018

- 1 Perception de la situation économique
- 2 Intentions – Achats importants
- 3 Intentions – Achats par catégorie
- 4 Indice de confiance des consommateurs



Note méthodologique : Du fait des arrondis, il est possible que le total des parts ne représente pas 100 pour cent et/ou que la somme des chiffres ne soit pas égale au total.

Hiver
2018

- Échantillon aléatoire simple n = 805
- Enquête téléphonique entre le 1^{er} et le 24 février 2018
- Répondants de 18 ans ou plus, responsables des achats du ménage
- Marge d'erreur de $\pm 3,5 \%$, 19 fois sur 20
- Pondération : Nombre de personnes par ménage, région et âge du chef du ménage

Hiver
2017

- Échantillon aléatoire simple n = 1000
- Enquête téléphonique entre le 2 et le 14 février 2017
- Répondants de 18 ans ou plus, responsables des achats du ménage
- Marge d'erreur de $\pm 3,2 \%$, 19 fois sur 20
- Pondération : Nombre de personnes par ménage, région et âge du chef du ménage

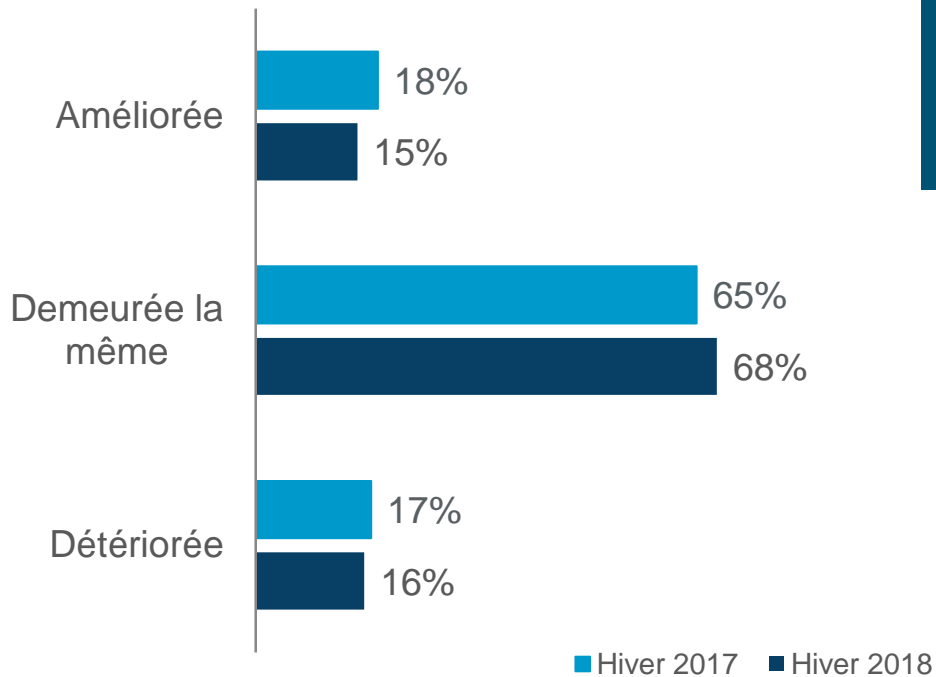
Section 1

Perception de la situation économique

Perception de la situation économique

Situation financière du ménage au cours des 12 derniers mois

Diriez-vous que la situation financière générale de votre ménage s'est (...) au cours des 12 derniers mois?



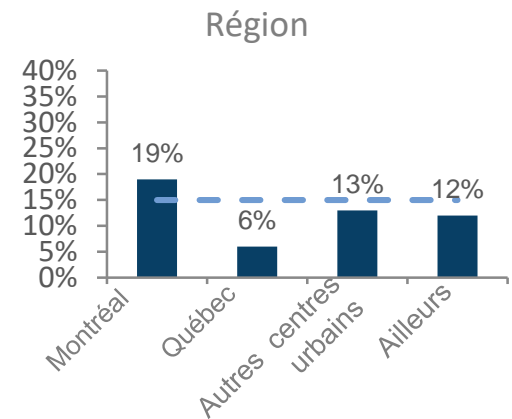
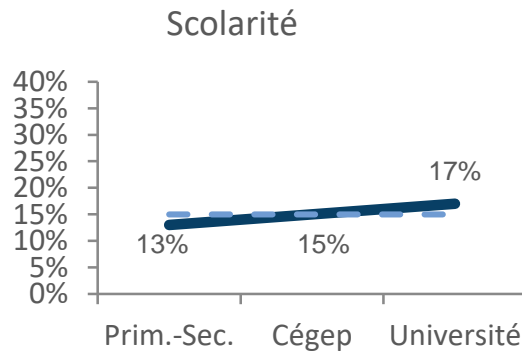
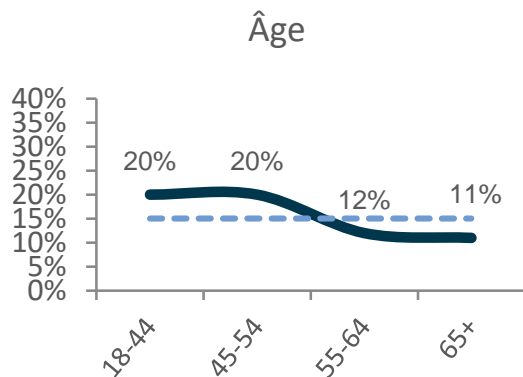
Environ les deux tiers des répondants estiment que la situation financière de leur ménage est demeurée la même au cours des 12 derniers mois (68 %).

La proportion de Québécois pour qui la situation s'est détériorée s'élève à 16 %, ce qui constitue une très faible diminution (un point de %) par rapport à l'année précédente.

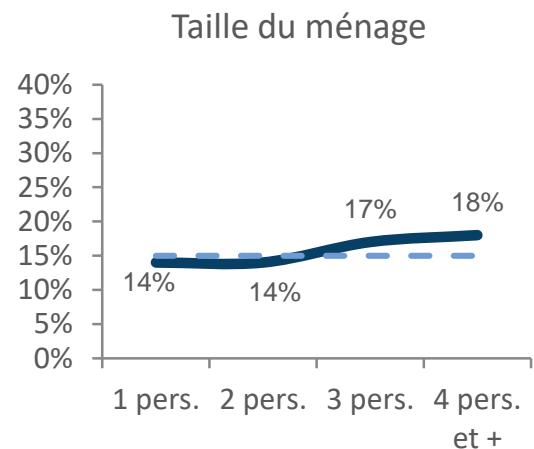
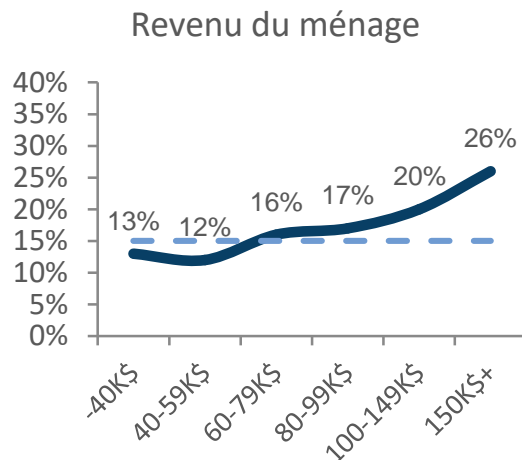
Perception de la situation économique

Situation financière du ménage au cours des 12 derniers mois

Proportion des ménages dont la situation financière **s'est améliorée** (moyenne = 15 %)



L'âge, la taille du ménage, la région, la scolarité et le revenu sont des facteurs déterminants. Notamment, ceux avec un revenu supérieur, les plus jeunes, ceux habitant Montréal, ainsi que les ménages plus nombreux, mentionnent davantage que leur situation s'est améliorée.

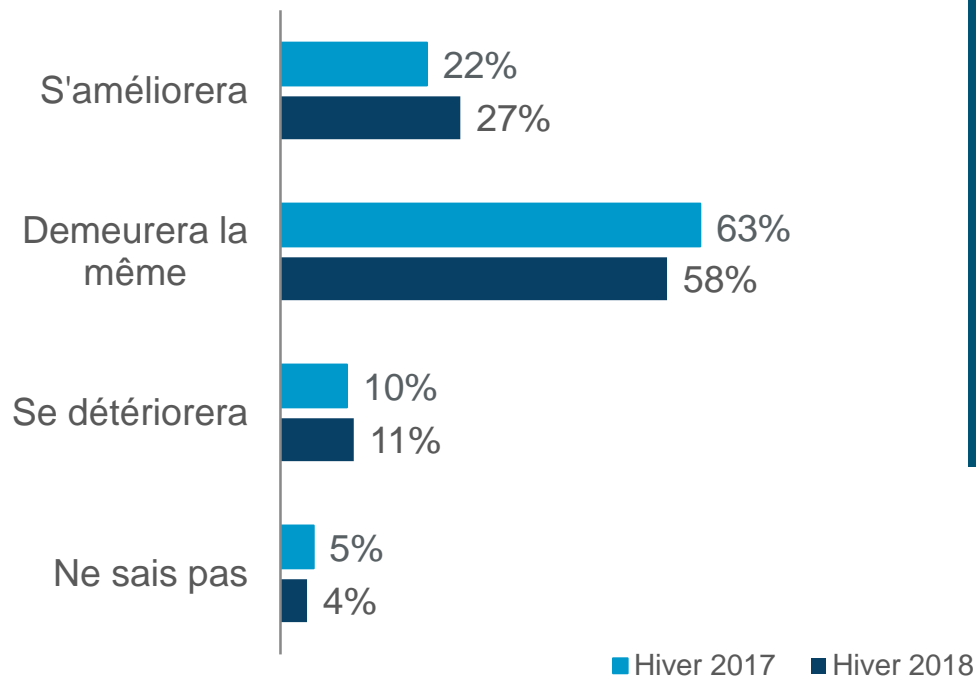


Perception de la situation économique

Situation financière du ménage au cours des 12 prochains mois



Croyez-vous que la situation financière de votre ménage (...) au cours des 12 prochains mois?



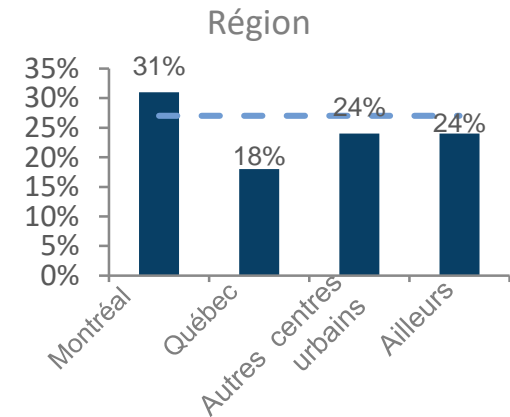
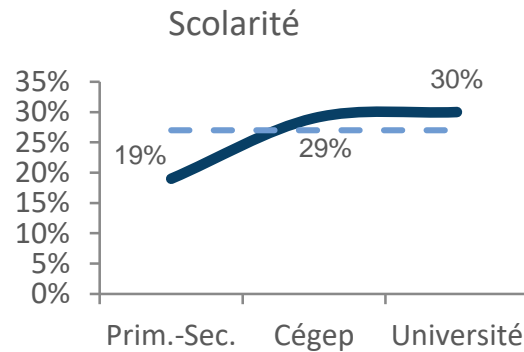
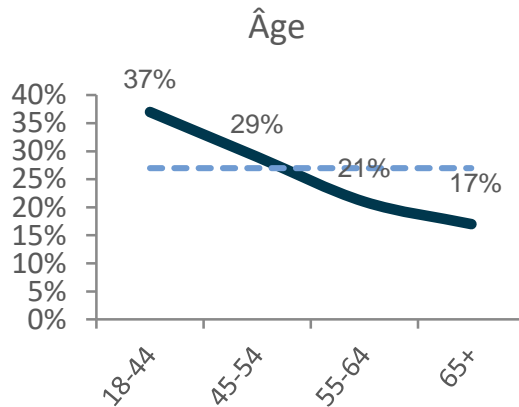
Un peu plus du quart des Québécois (27 %) estiment que la situation financière de leur ménage s'améliorera au cours des 12 prochains mois, ce qui représente une hausse de 5 points de pourcentage par rapport à l'an dernier (22 %).

Perception de la situation économique

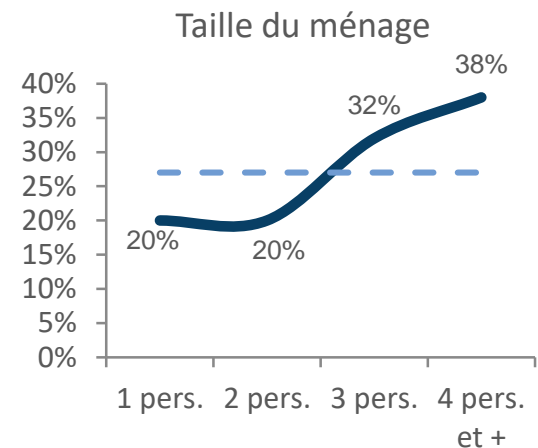
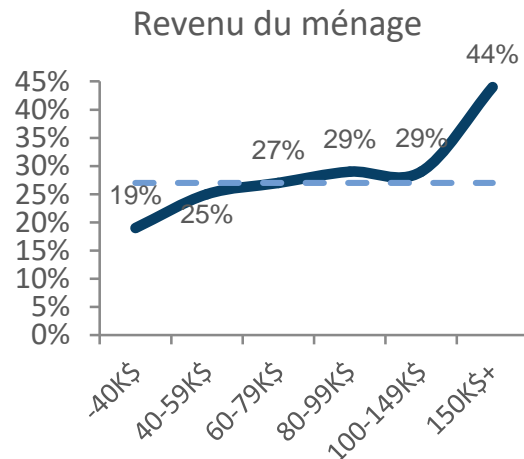
Situation financière du ménage au cours des 12 prochains mois



Proportion des ménages dont la situation financière **s'améliorera** (moyenne = 27 %)



Les répondants qui ont affirmé que la situation financière de leur ménage s'améliorera se concentrent davantage dans les groupes plus jeunes, chez ceux vivant à Montréal, chez les ménages plus nombreux, chez les ménages plus fortunés, ainsi que ceux qui ont fait des études postsecondaires.

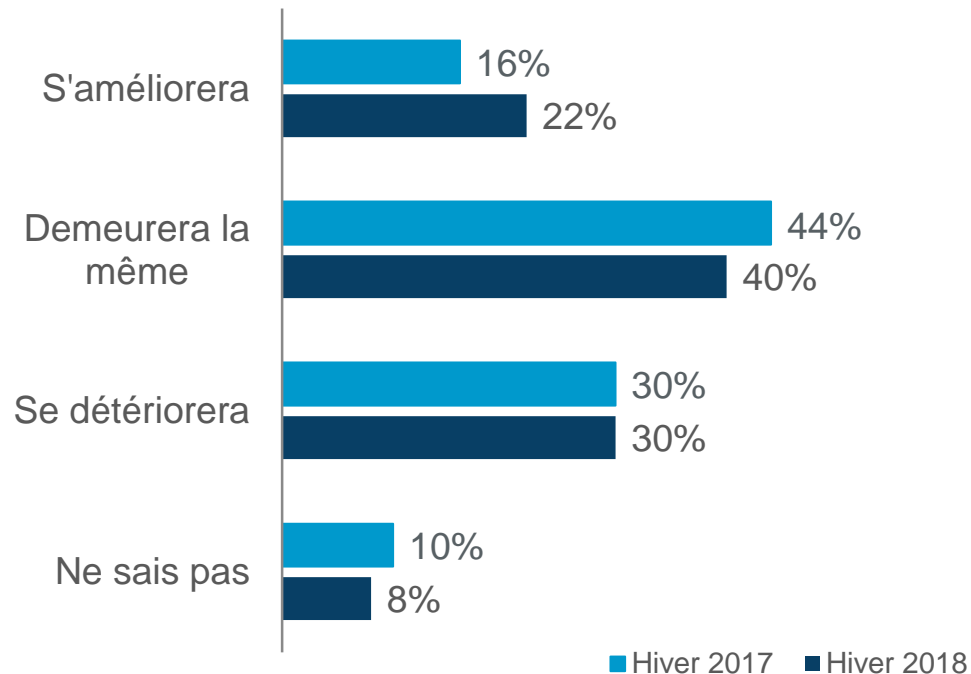


Perception de la situation économique

Situation économique du Québec au cours des 12 prochains mois



Est-ce que vous croyez que la situation économique au Québec (...) au cours des 12 prochains mois ?



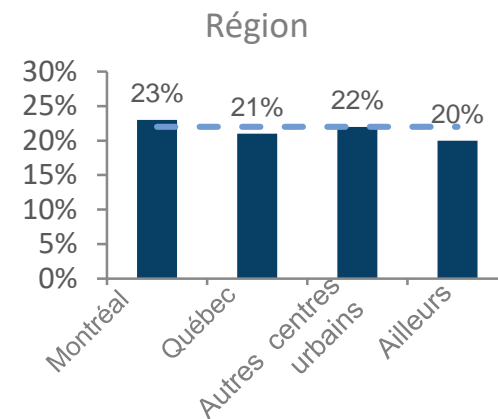
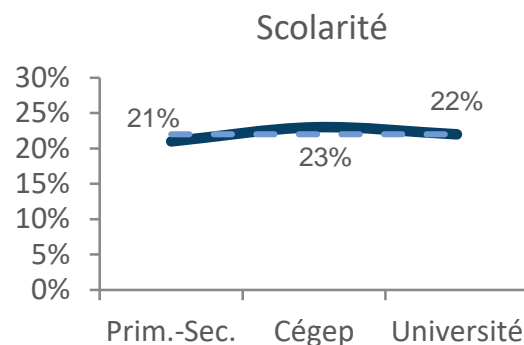
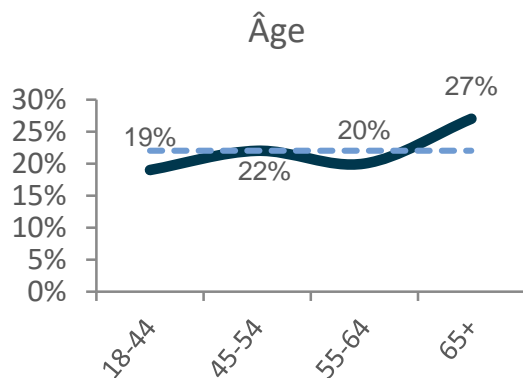
Comparativement à l'hiver dernier (16 %), les Québécois sont plus nombreux à penser que la situation économique du Québec s'améliorera dans les 12 prochains mois (22 %).

Perception de la situation économique

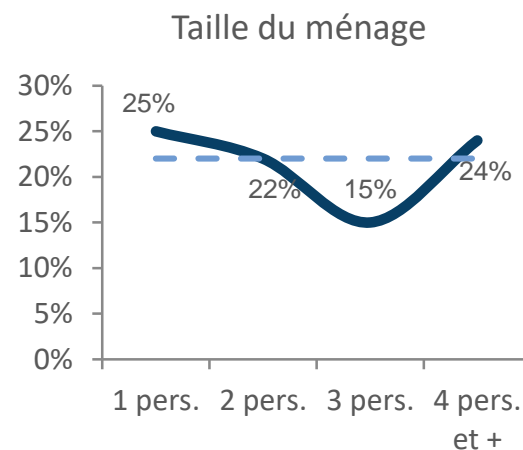
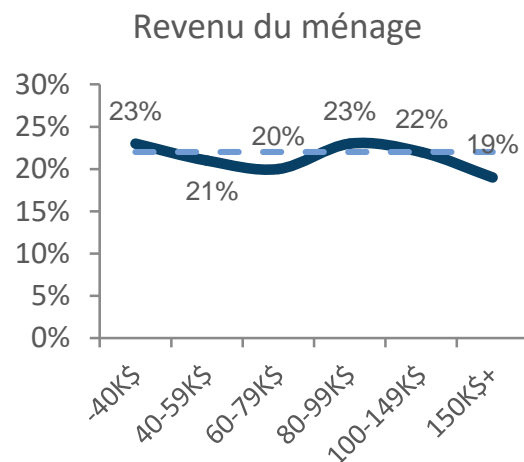
Situation économique du Québec au cours des 12 prochains mois



Personnes qui estiment que la situation économique du Québec s'améliorera au cours des 12 prochains mois (moyenne = 22 %)



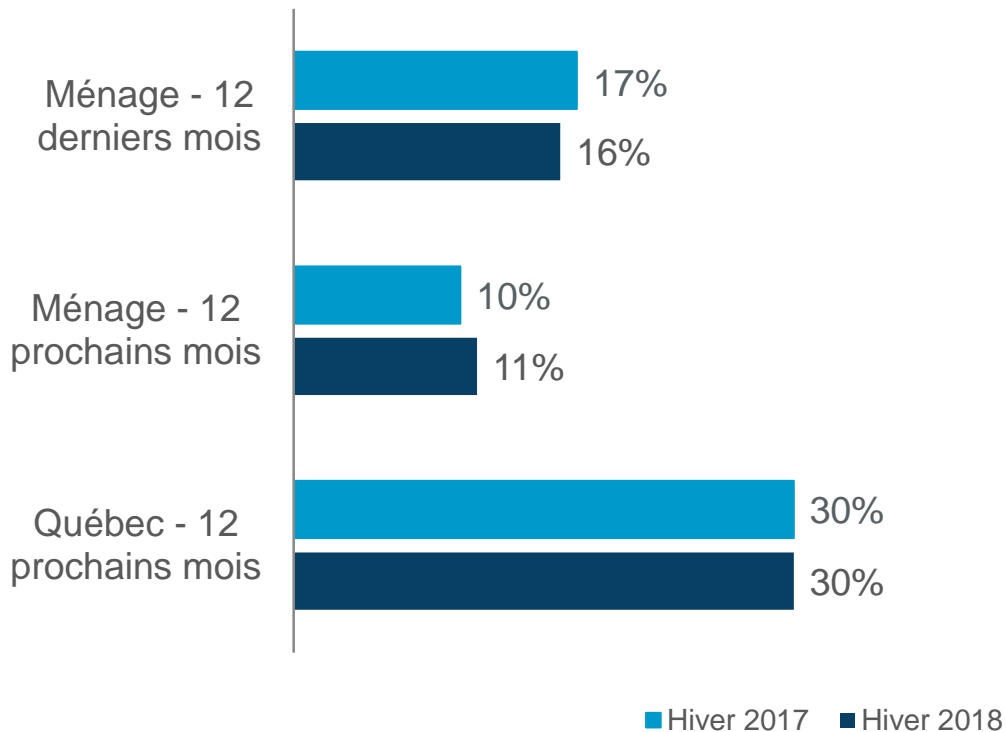
Les plus âgés (65 ans et plus), ainsi que les ménages d'une personne semblent plus optimistes que les autres quant à l'avenir économique du Québec pour les 12 prochains mois.



Perception de la situation économique

Situation financière du ménage et situation économique du Québec

Répondants ayant déclaré que la situation financière du ménage et la situation économique du Québec *s'est détériorée* ou se *détériorera*



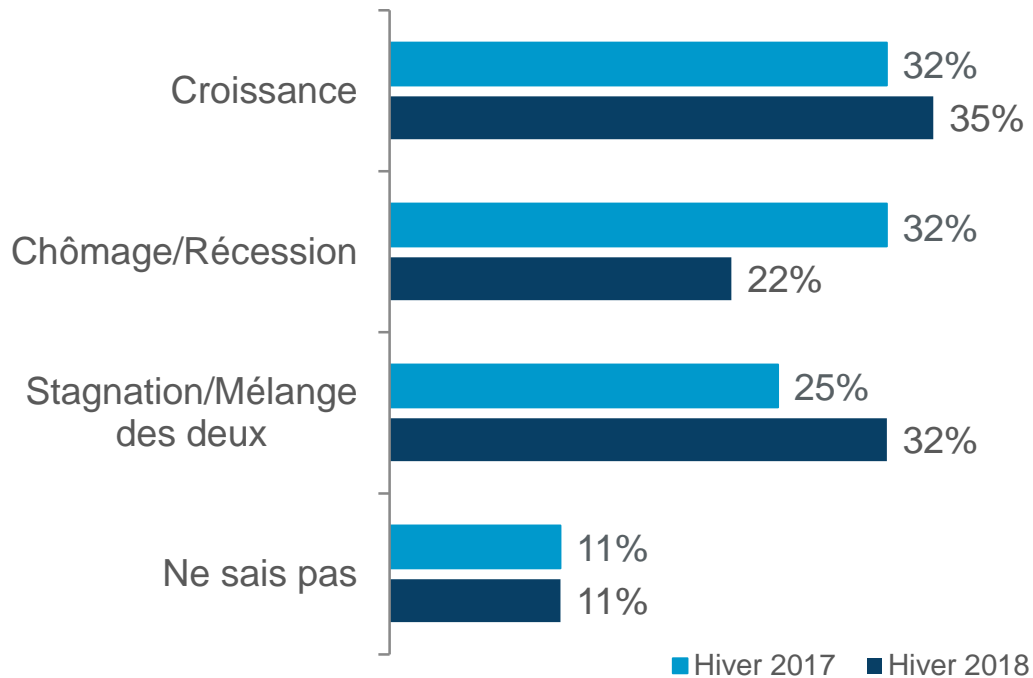
Les Québécois entrevoient peu de changements dans l'avenir financier de leur ménage. Également, ils sont à peu près aussi nombreux que l'année précédente à indiquer que la situation financière de leur ménage s'est détériorée. De plus, ils semblent aussi pessimistes que l'année passée face à la situation du Québec des 12 prochains mois.

Perception de la situation économique

Évolution économique du Québec au cours des 3 prochaines années



Au cours des 3 prochaines années, est-ce que vous croyez que le Québec connaîtra une période de (...)?



Les Québécois redoutent moins que l'année passée une période de chômage et de récession pour la province.

En effet, seulement 22 % des Québécois prévoient une décroissance économique de la province au cours des trois prochaines années. Cette proportion était de 32 % en 2017 et 42 % en 2016.

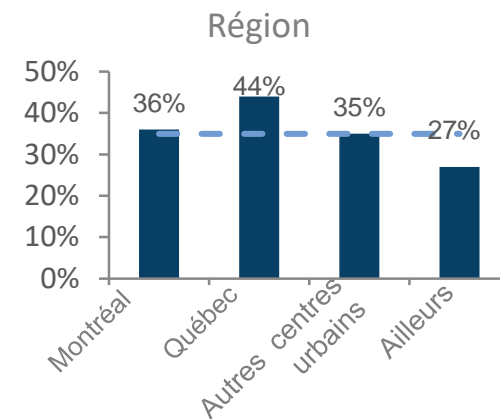
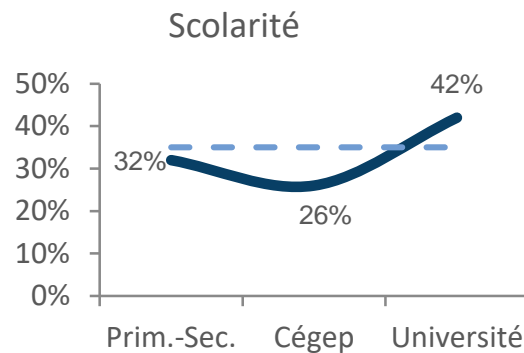
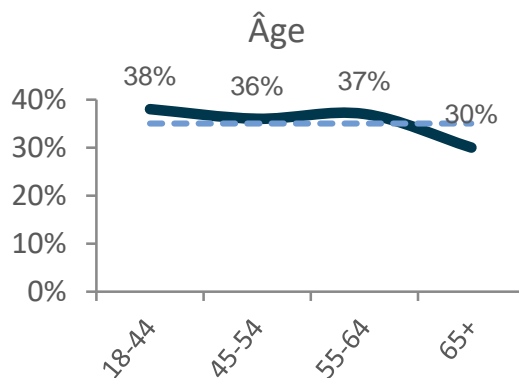
Remarquons que le tiers (35 %) affirment s'attendre à une croissance, ce qui représente une légère hausse par rapport à l'hiver 2017 (32 %).

Perception de la situation économique

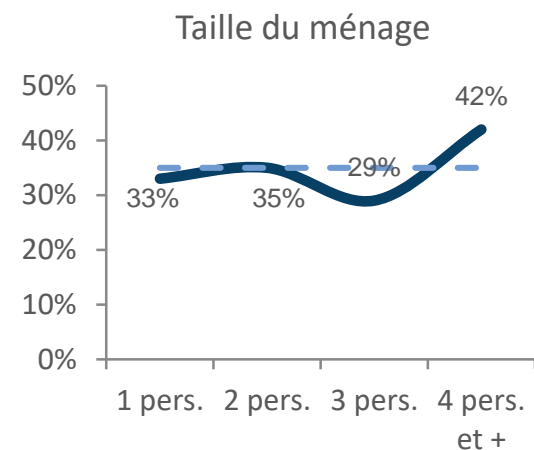
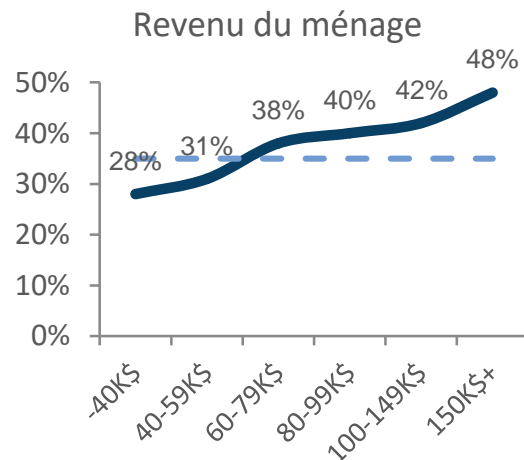
Évolution économique du Québec au cours des 3 prochaines années



Personnes qui estiment que le **Québec** connaîtra une période de **croissance économique continue** au cours des 3 prochaines années (moyenne = 35 %)



Les personnes âgées de moins de 65 ans semblent plus optimistes quant à la croissance économique du Québec des trois prochaines années. Les personnes ayant un revenu de ménage de plus de 60K\$ et les ménages composés de quatre personnes ou plus semblent aussi plus optimistes que les autres, tout comme les habitants de la RMR de Québec et ceux avec une scolarité universitaire.



Section 2

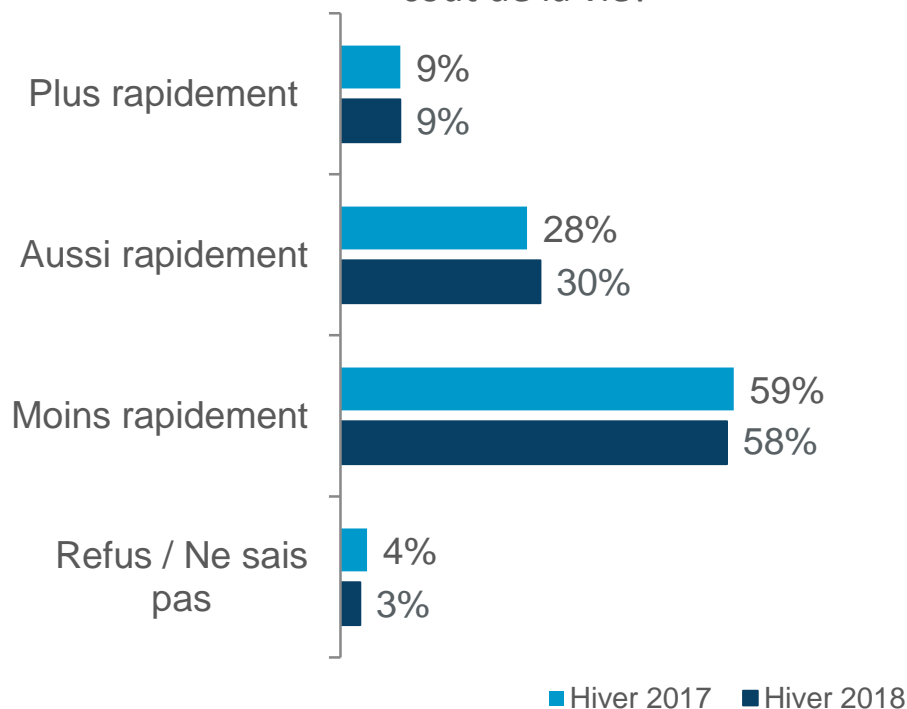
Intentions – Achats importants

Intentions – Achats importants

Évolution des revenus du ménage par rapport aux prix au cours de la prochaine année



Au cours de la prochaine année, est-ce que vous prévoyez que les revenus de votre ménage augmenteront (...) que l'inflation des prix ou du coût de la vie?



Près de 6 Québécois sur 10 (58 %) pensent que les revenus de leur ménage augmenteront moins rapidement que les prix en général, une proportion similaire à l'année précédente.

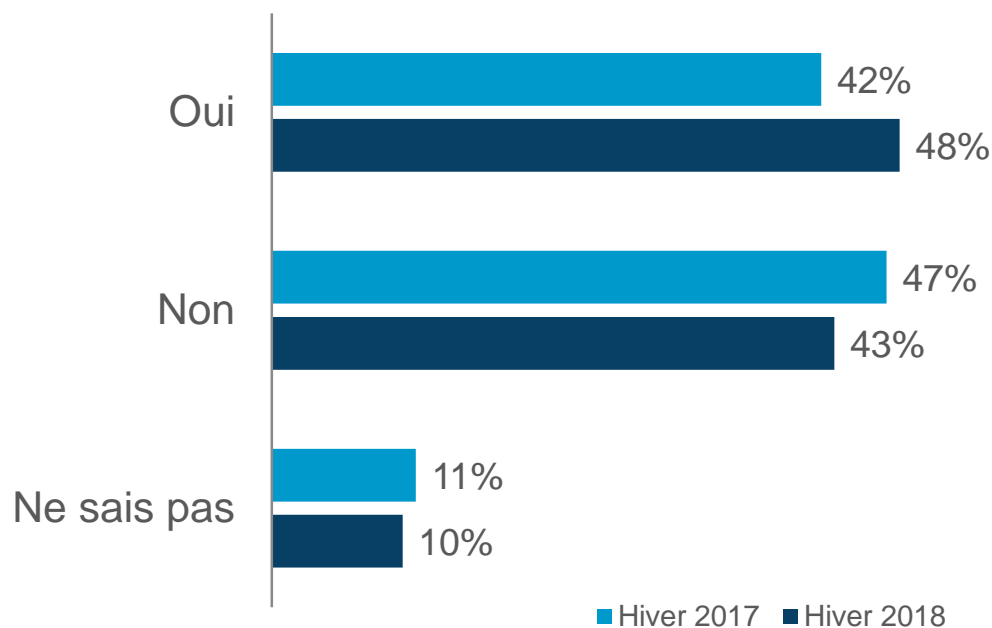
À l'opposé, uniquement 9 % des Québécois prévoient que les revenus de leur ménage augmenteront plus rapidement que les prix en général, une proportion identique à 2017.

Intentions – Achats importants

Climat pour les achats importants



Croyez-vous qu'il est actuellement intéressant, pour les ménages en général, d'effectuer des achats importants tels qu'une auto, des électroménagers, des meubles, un ordinateur, etc.?



Près la moitié des Québécois (48 %) estiment qu'il est actuellement intéressant d'effectuer des achats importants. Cela représente une augmentation de six points de pourcentage par rapport à l'an dernier (42 %).



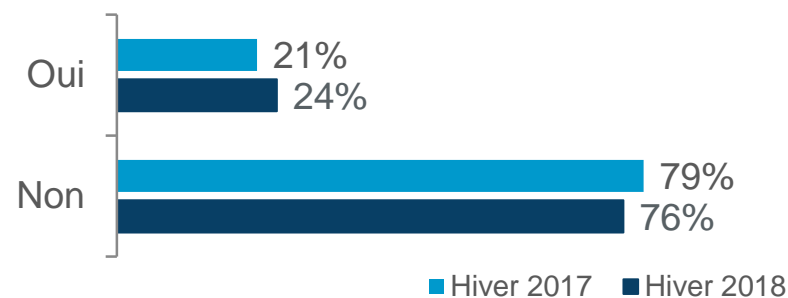
Intentions – Achats importants

Climat pour les achats importants

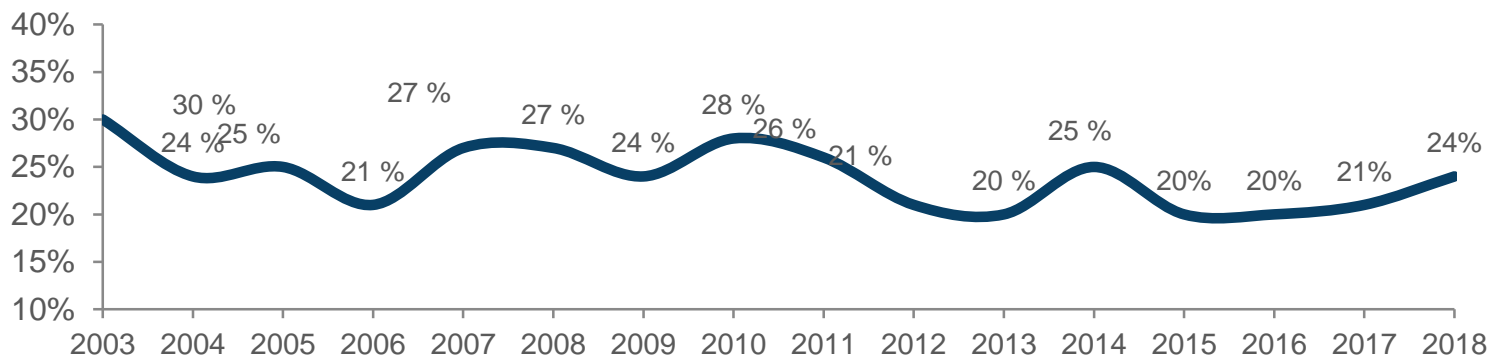


Une proportion de Québécois légèrement supérieure à celle observée au cours des dernières années prévoit faire des achats importants au cours des 12 prochains mois.

Au cours des 12 prochains mois, prévoyez-vous faire un achat important comme une maison, une auto, des électroménagers, des meubles, un ordinateur, etc.?



Évolution depuis 2003 (oui)

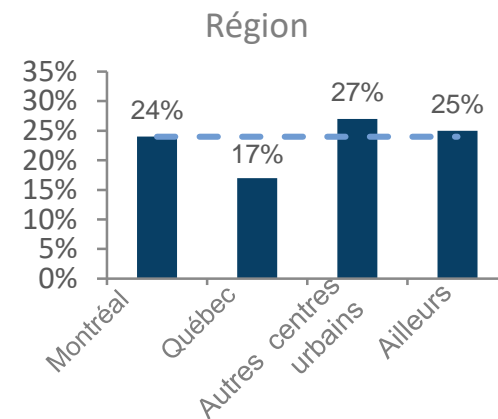
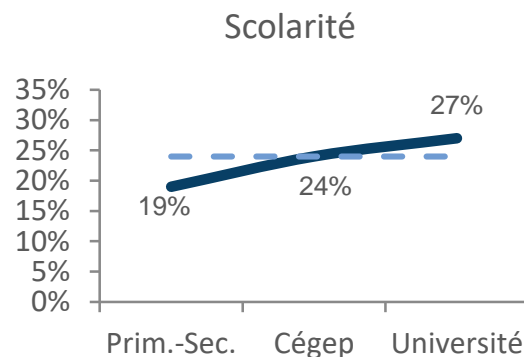
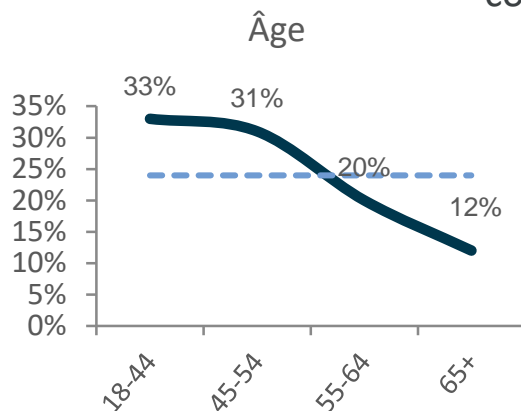


Intentions – Achats importants

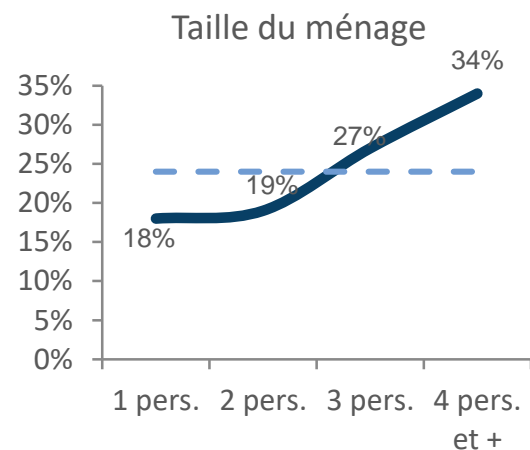
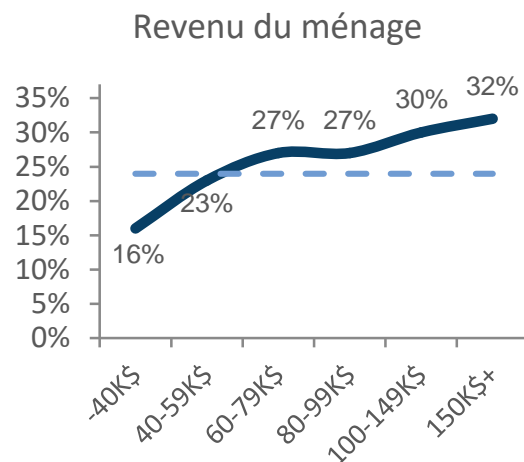
Climat pour les achats importants



Personnes qui **envisagent** faire un achat important au cours des 12 prochains mois (moyenne = 24 %)



On constate d'importantes variations selon l'âge, la taille, le revenu du ménage, ainsi que la scolarité pour envisager effectuer un achat important au cours des 12 prochains mois.



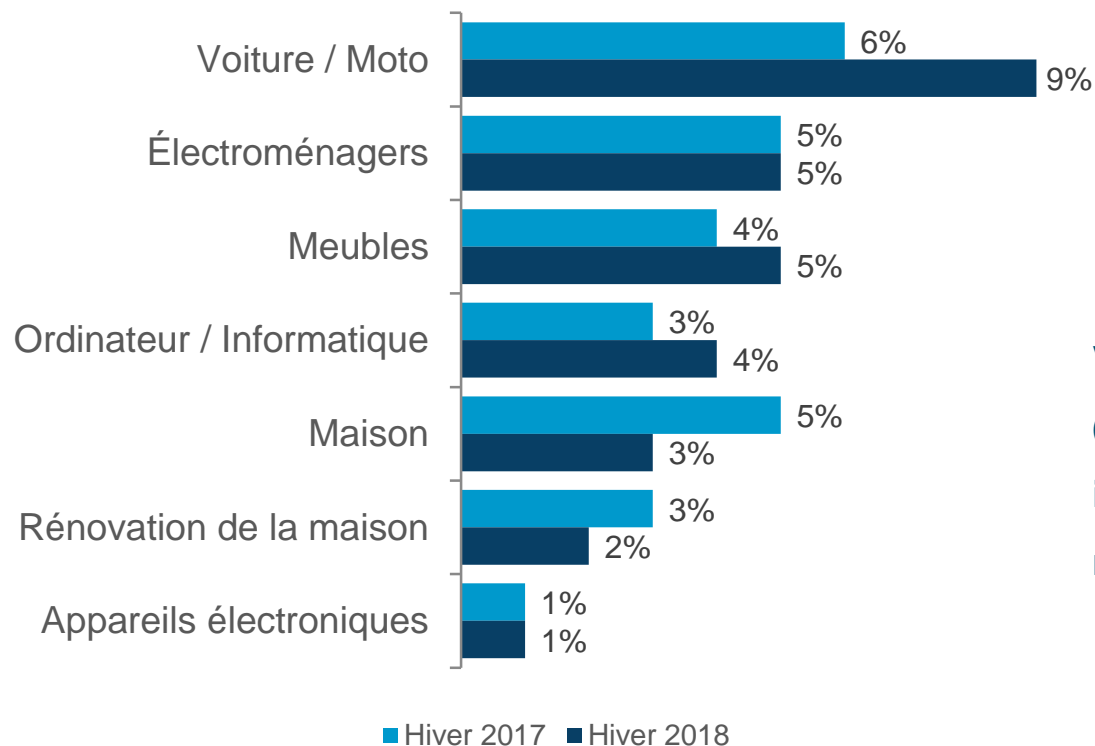
Intentions – Achats importants

Types de produits



Quel(s) type(s) de produit(s)
comptez-vous acheter?

Mentions multiples – En % de l'échantillon total



Près d'un Québécois sur dix (9 %) envisage d'acheter une voiture dans les prochains mois.

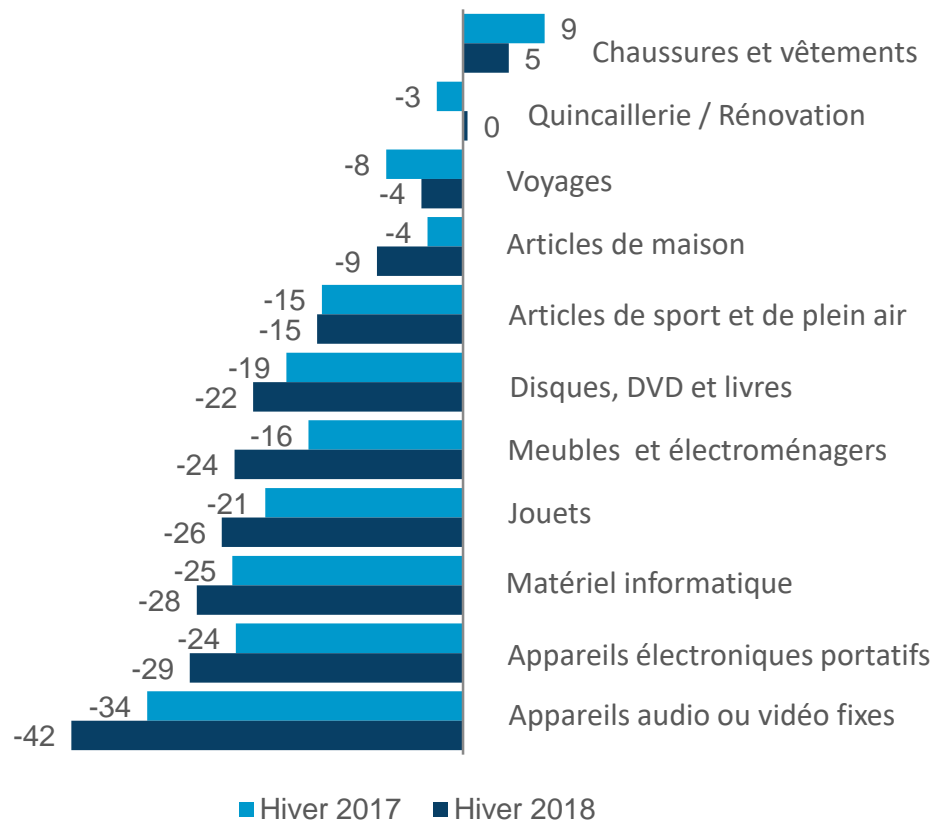
Viennent ensuite les électroménagers (5 %), les meubles (5 %), le matériel informatique (4 %) et l'achat d'une maison (3 %).

Section 3

Intentions – Achats par catégorie



Intentions d'achat selon le type de produits et de services (différence entre ceux qui anticipent **dépenser plus** et ceux qui anticipent **dépenser moins**)



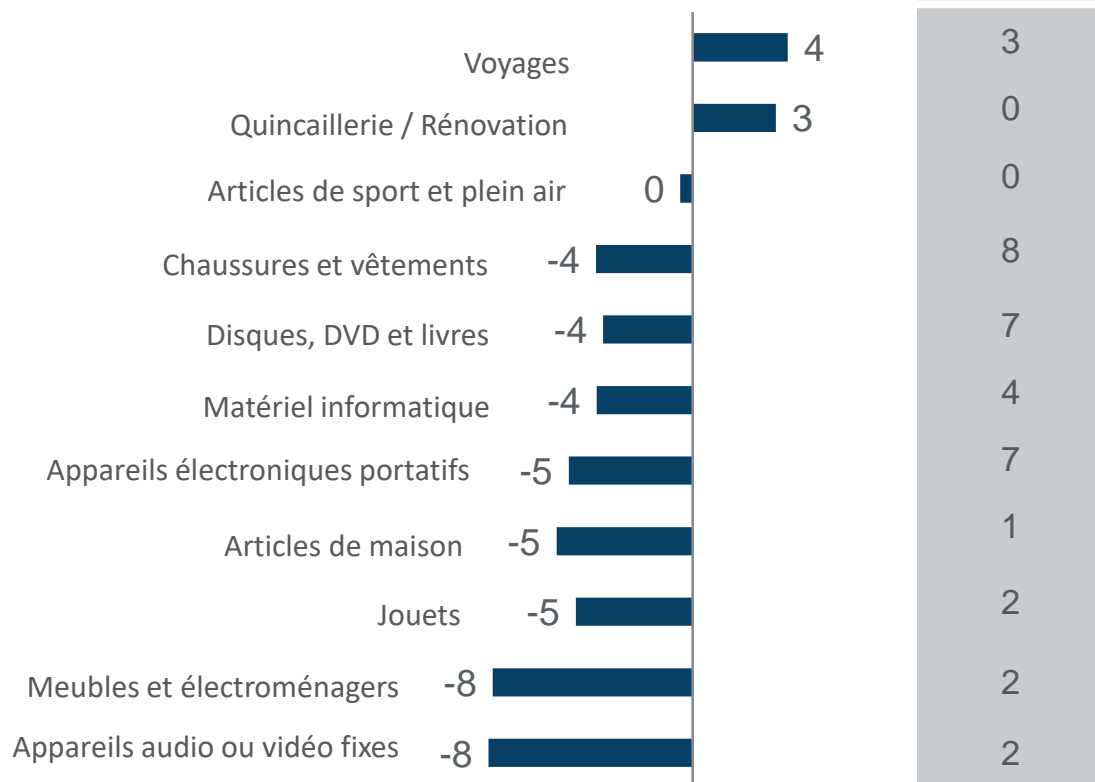
Dans les prochains mois, les Québécois ne prévoient pas augmenter leurs dépenses, hormis pour les biens mode.

Intentions d'achat par catégorie

Bilan interannuel des intentions d'achat par catégorie



Bilan interannuel des intentions d'achat selon le type de produits et de services (différence entre ceux qui anticipent **dépenser plus** et ceux qui anticipent **dépenser moins** entre l'hiver 2018 et 2017)



Le bilan interannuel des intentions d'achat est généralement négatif pour presque toutes les catégories de produits et services, hormis pour les voyages et la quincaillerie/rénovation

Cette situation est très différente à ce qui avait été mesuré l'an dernier.

* Hiver 2017 vs Hiver 2016

Section 4

Indice de confiance des consommateurs



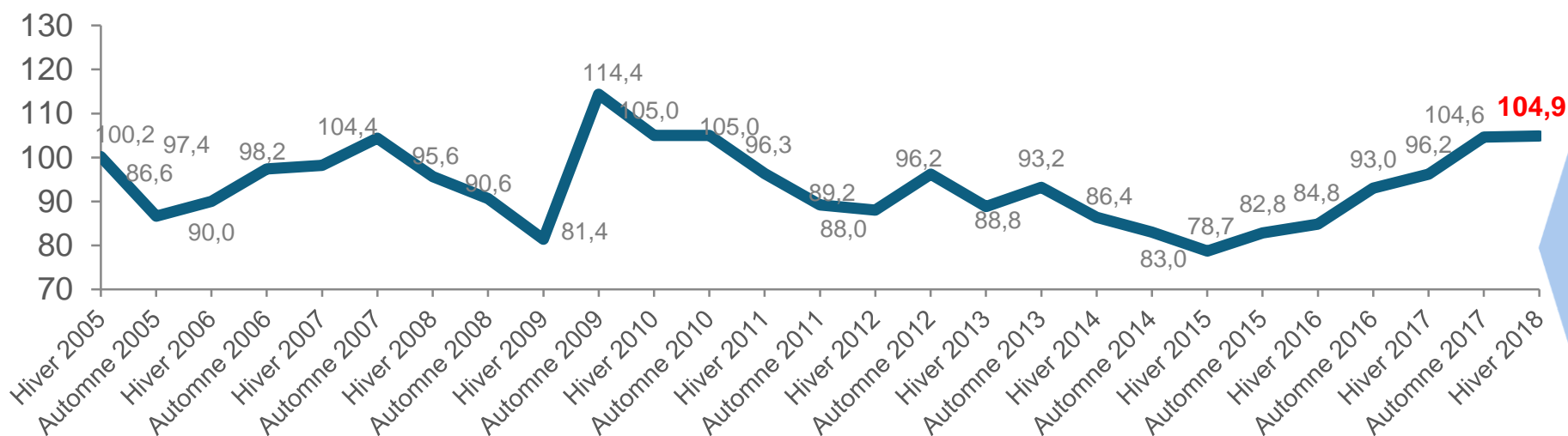
Méthodologie du calcul de l'indice

(inspiré de l'indice de l'Université du Michigan)

Pour les cinq questions suivantes, on soustrait le pourcentage de répondants ayant donné une réponse négative du pourcentage de répondants ayant donné une réponse positive (arrondi à l'entier le plus près) et on additionne 100. Enfin, on fait la somme de ces résultats et on divise par 5.

- 1) Situation financière du ménage au cours des 12 derniers mois
- 2) Situation financière du ménage au cours des 12 prochains mois
- 3) Situation financière du Québec au cours des 12 prochains mois
- 4) Situation financière du Québec au cours des 3 prochaines années
- 5) Climat actuel pour des achats importants (ménages)

Indice de confiance des consommateurs québécois Altus-CQCD



Pour l'hiver 2018, l'indice de confiance s'établit à 104,9 points.

Un résultat inférieur à 100 signifie qu'il y a plus de pessimistes que d'optimistes. À l'inverse, si le nombre d'optimistes est supérieur à celui des pessimistes, l'indice sera au-dessus de 100.

Par conséquent, les optimistes demeurent un peu plus nombreux que les pessimistes. Remarquons qu'il y a une nette amélioration depuis l'hiver 2015, passant de 78,7 à 104,9.