

Notes d'allocution de Richard Darveau, président CCMCC
Sommet du leadership, 22 mars 2017
Delta Barrington, Halifax, Nouvelle-Écosse

Bonjour chers amis,

Dirigeants des groupements d'achats, représentants des fournisseurs, membres des conseils d'administration de toutes les associations régionales; je vous souhaite un chaleureux accueil et vous remercie sincèrement pour votre présence ici ce matin.

Nous nous rencontrons exactement la même journée que le ministre Morneau présente son budget. Non seulement, il n'y aura rien de pertinent pour notre industrie, mais encore pire, il est probable que certaines mesures soient prises pour endiguer le surendettement des propriétaires de maisons en raison des faibles taux d'intérêt et des règles plus rigides d'Ottawa en matière d'hypothèques et d'accession à la propriété.

Pourquoi cela se produit-il? Pourquoi avons-nous à souffrir des conditions commerciales défavorables?

Parce que la politique de la chaise vide que nous observons depuis trop longtemps sert les intérêts d'autres groupes.

Il est vrai de dire que depuis le milieu des années 1980, les cinq associations régionales se rencontrent et discutent. N'agissant pas réellement comme un groupe formel, nous étions un forum où les organisations échangeaient des idées, des informations, des meilleures pratiques, principalement pour les intérêts de nos vies associatives respectives. Rares étaient les résultats pour vous les membres.

L'hiver dernier, après avoir rencontré personnellement Terry Davis, d'Home Hardware Sylvain Prud'homme, de Lowe's, Bernie Owens, de Timber Mart, Pascal Houle de Groupe BMR, Ken Jenkins de Castle et Bill, d'Home Depot, il est apparu que tous et chacun de ces dirigeants de groupements d'achats en avaient assez de ne pas avoir une organisation pancanadienne pour défendre leurs intérêts collectifs et ceux de leurs magasins affiliés et autres parties prenantes. Ils étaient tous prêts à contribuer, avec des ressources et du financement, à la condition que nous allions parler et agir d'une seule et unique voix.

Donc, je suis revenu à mes quatre collègues avec une stratégie concrète pour éditer une argumentation scientifique et documentée en faveur d'un crédit d'impôt permanent à la rénovation, ainsi que des relations de presse et des représentations politiques. Le cabinet Trudeau était ouvert à nos propositions. Et toutes les directions des bannières n'en attendaient rien de moins.

Mais, la réalité nous a rattrapés.

Notre contexte est laborieux parce qu'il implique un énorme territoire avec cinq modes de pensée différents et des temps de réaction variables. Si bien qu'il semble que rien de concret ne soit arrivé en 2016.

En fait, nous avons fait un grand pas, le 19 octobre, en dotant le CRBSC/CCMCC d'une marque déposée dans les deux langues, ainsi qu'une d'existence légale conformément à la Loi fédérale des organismes sans but lucratif.

La mission révisée du CRBSC est de représenter l'industrie sur la place publique, en particulier au niveau du gouvernement fédéral, tout en traitant de façon proactive les enjeux nationaux.

Nous avons aussi pris la décision de créer le siège social de l'organisation à Ottawa. Je suppose que je n'ai pas à expliquer pourquoi nous avons besoin de nous rapprocher du Parlement. En fait, le sondage révélé aujourd'hui confirme totalement la pertinence de notre raison d'être resserrée avec des questions politiques, comme les mesures fiscales liées à l'habitation

le crédit d'impôt permanent à la rénovation, tout comme entreprendre des initiatives de communication, de prendre position et d'offrir des activités éducatives; des engagements de notre nouvellement déclaration.

Nous vous rencontrons aujourd'hui non pas pour penser à qui nous sommes ou pourquoi nous existons. Nous avons fouillé ces questions par des travaux, l'an dernier. Ce que nous avons besoin d'esquisser ensemble sont les actions prioritaires que vous attendez de nous. Gardez en tête que ce début de dialogue sera encouragé seulement s'il mène à des actions constructives pour le bien général, incluant le bien des utilisateurs finaux, les consommateurs, et jamais pour la protection d'un intérêt particulier. Ce matin, vous ne parlez donc pas pour vous ou votre employeur, mais au nom de toute l'industrie.

Pour mes quatre associations sœurs, je crois que votre présence ici représente un autre grand jalon dans l'élaboration d'un tout nouvel outil pancanadien.

Espérons que ce Sommet du leadership méritera son nom ambitieux !